

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ПРОФОРИЕНТАЦИИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Суслова Наталья Фёдоровна

(ГБПОУ ИО ЧМТ п. Чунский)

Часто можно слышать «Я ещё не выбрал профессию», «Не определился», «Я ещё не нашёл себя». Психолог Томас Сас заметил: «Найти себя невозможно - себя можно только создать».

Первая серьёзная жизненная проблема, с которой сталкиваются старшеклассники - это выбор будущей профессии. Вопрос «Кем я буду?» задаёт себе каждый молодой человек. И здесь главное - не растеряться, сориентироваться и сделать правильный выбор, соответствующий интересам, способностям, возможностям, ценностным установкам, и, наконец, требованиям, которые предъявляют профессии к личности человека. Правильно сделанный старшим подростком выбор – это начало пути к успеху, к самореализации, к психологическому и материальному благополучию в будущем.

Большая часть нереализовавшихся людей не знает, что такое профориентация. Более 90% людей страдают от жестокого чувства нереализованности. Они ходят на нелюбимую работу, ненавидят понедельники и с радостью ждут приближения пятницы. Выходные пролетают, и снова наступает понедельник...

Профессиональную ориентацию необходимо рассматривать как научно-практическую систему подготовки молодежи к свободному и самостоятельному выбору профессии.

Целью профориентационной деятельности является реализация государственной политики в области профориентации детей и подростков позволяющей сформировать гармоничную личность в единстве трудового, творческого, интеллектуального, физического, духовного, нравственного и психического развития.

От правильного выбора профессии зависит многое в нашей жизни: наши успехи и неудачи, карьера, материальное и социальное положение, наше вну-

треннее состояние и даже наше здоровье, которое, как известно, напрямую связано с состоянием нашей души.

Профориентация способствует экономическому росту страны; помогает молодежи найти свое место в развивающейся экономике, обеспечивая реализацию свободы индивидуального выбора профессии; предоставляет молодым людям доступ к обучению в средних и высших учебных заведениях, а также к дальнейшей работе по специальности.

Наиболее распространенная методика профориентации в России - это ДДО (Дифференциально-диагностический опросник) Климova. По Климову, все профессии делятся на пять типов: Человек-природа, Человек-человек, Человек - художественный образ, Человек-техника, Человек-знак. Но многие профессии трудно отнести к одному предмету труда. Например, хороший секретарь должен не только быть специалистом в области знаковой информации (работа с документами), но и уметь пользоваться компьютером и офисной техникой, эффективно общаться с людьми. Хороший учитель кроме профессиональных знаний и умения общаться должен обладать артистизмом.

Стандартная профориентация, на сегодняшний день, не поможет, поскольку, отвечая на вопросы анкет, человек выдаёт не своё мнение о себе, а мнения, посеянные в его голову другими людьми. Нас окружают неудачники. Это плохие специалисты, угрюмые кассиры, навязчивые продавцы и агрессивные агенты.

Московский педагог З. Гельман еще пятнадцать лет назад заметил, как поразительно отличаются ответы зарубежных школьников на вопрос «Кем ты хочешь стать?» от ответов наших ребят. Никто из юных англичан, венгров, чехов, финнов или шведов не видел себя в будущем космонавтами, пианистами, актерами, писателями, да и тех, кто мечтал о карьере адвоката, врача, инженера или какой-либо другой профессии, требующей высшего образования, набиралось совсем немного. Зарубежные школьники видели свою будущую профессиональную деятельность вполне конкретной: химики-аналитики, инженеры-проектировщики холодильных установок, разработчики компьютерных про-

грамм. Наши школьники и их учителя были удивлены, когда огромное большинство их сверстников из-за рубежа выразило желание стать столярами, водителями грузовиков и автокаров, машинистами электропоездов, строителями, медиками, специалистами сельского хозяйства, секретарями, домохозяйками.

Разные люди, делающие одно и то же дело, могут по-разному к нему относиться, и от этого будет зависеть качество их работы и их жизни. Для одного это дело может быть миссией, для другого - способом заработать деньги, для третьего - единственной возможностью выжить. Даже обладая равными возможностями, разные люди имеют разные результаты, как в притче:

Нанял барин двух приказчиков – Василия и Петра. Через месяц выдаёт им плату: Василию 5 рублей, а Петру – 3 рубля.

Возмутился Пётр: - Я и моложе, и выше, и проворнее, чем Василий. Да и семья у меня больше. Так почему же мне меньше платите?

Ухмыльнулся барин: - Видишь обоз за околицей? Узнай, кто такие.

Быстро вернулся Пётр: - Из Рязани будут...

- А куда направляются?

Снова быстро вернулся Пётр: - В Саратов едут...

- А что везут? – интересуется барин.

Вернувшись, Пётр доложил: - Рожь и пшеницу.

Позвал барин Василия: - Там обоз идёт, узнай, кто такие.

Возвращается Василий: - Это, хозяин, обоз рязанский будет. В Саратов на базар везут рожь и пшеницу. Есть ещё и овёс. Собираются продавать там по сорок копеек за пуд. Я с ними сторговался по тридцать. Будем покупать, или пусть далее едут?

Барин многозначительно посмотрел на Петра.

Современное общество за последнее десятилетие сделало огромный шаг в сторону превращения в информационное общество. Получение информации приобретает новое значение. Человек, вовремя получающий информацию и

умеющий ее правильно применить, зачастую имеет преимущество в учебе и карьере.

Вполне закономерно рассмотреть, как можно применить эти технологии в профориентационной работе с молодежью, так как именно она проявляет наибольший интерес к использованию достижений информатизации. В настоящее время, в большинстве своём, мероприятия по профориентации обходятся возможностями пакета Microsoft Office. Однако в скором будущем может назреть необходимость перехода на пакеты, используемые в корпоративном делопроизводстве (к примеру, Lotus Notes). Это диктуется необходимостью обмениваться информацией в режиме реального времени и созданием единой профориентационной сети с возможностями увеличения объема информации и облегчения доступа к ней вне зависимости от географического положения.

Применение средств компьютерной верстки (Page Maker, Microsoft Word) позволяет создавать брошюры, методические пособия и учебники (в том числе и электронные). Широкие возможности открывает пакет для работы с векторной графикой Macromedia Flash. Возможность создания анимаций и презентаций, программирование обучающих и развивающих игр, создание web-страниц, предоставление информации в необычном варианте – вот краткий список того, что можно создавать с помощью этого пакета. Красочность и возможность интерактивного участия пользователя неизбежно привлекут молодежь к продуктам этой технологии.

Невозможно обойти вниманием и всемирную сеть Интернет. По статистике в СНГ возраст среднего пользователя всемирной «паутины» не превышает 30 лет (в мировом масштабе порядка 30-40% пользователей глобальной сети - молодежь). Поэтому в области применения информационных технологий в профориентационной работе с молодежью Интернет может занять одно из ведущих мест.

Использование глобальной сети тоже резко повышает внимание молодых людей, увеличивает интерес к профориентации в целом. Вот какие Интернет – ресурсы по профориентации можно найти сегодня:

- портал «Учеба.ру», раздел «Профессии» предоставляет более 600 описаний наиболее востребованных на сегодняшний день профессий, рассортированных по области деятельности, их профессиограммы; (<http://www.ucheba.ru/prof>)
- справочник профессий (<http://www.jobtoday.com.ua/0067.php> <http://www.e-xecutive.ru/career/trades/>) содержит как общие описания профессий, так и специфические описания позиций для таких областей профессиональной деятельности, как «Право», «Информационные технологии», «Производство», «Финансы», «Реклама и PR», «Клиентские отношения», «Администрирование», «Работа с персоналом», «Маркетинг и продажи», «research&Development»;
- толковые словари новых профессий, содержащие статьи, описания, рассказы о профессиях, не так давно появившихся на рынке труда, краткие толковые словари иноязычных названий профессий и специальностей (http://www.proforientator.ru/mirpr/prof_world.html, <http://job.informika.ru/smi/jfy59.htm>);
- краткие характеристики наиболее часто предлагаемых вакансий (<http://www.vakansii.com.ua>).
- on-line тестирование для школьников на сайте Центра тестирования и развития при МГУ «Гуманитарные технологии» представлено в комплексе «ПРОФОРИЕНТАТОР» (<http://www.proforientator.ru/tests/tests.html>).
- резюме для начинающих
http://www.recruiters.ru/index/find/what_is_interview/4369,0.htm/,
резюме на «отлично»
http://www.recruiters.ru/index/find/what_is_interview/3179,0.html/.

В настоящее время профессиональный рост невозможен без развития информационной компетентности педагогов и обучающихся. В условиях модернизации образования и информатизации педагогической деятельности фактором профессионального развития педагога выступает его информационная культура.

Информационная среда стимулирует участников образовательного процесса на участие в принципиально новом виде коммуникации, ориентированной на деятельностный, операционный характер поведения. Педагогу все больше требуются знания, сформированные навыки эффективного взаимодействия с быстро меняющейся информационной средой, умения использовать предоставляемые ею возможности.

Список литературы:

1. Аврутина, Е.М. Выбираем профессию: 100 вопросов и 100 ответов [Текст] / Е.М. Аврутина. – М.: Издательский центр «Академия», 1991. – 190 с.