**«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ В ПРЕЗЕНТАЦИЯХ POWER POINT НА ЗАНЯТИЯХ ПО ХИРУРГИИ**»

**Введение**

В XXI веке и квалифицированному специалисту, и студенту необходим высокий уровень мультимедийной грамотности. Всем преподавателям и студентам постоянно приходится сталкиваться с созданием большого количества презентаций, а иногда с этой задачей приходится справляться в рекордно короткие сроки. Но пробовал ли каждый из нас создать презентацию, которая могла бы сразу запомниться аудитории? Скорее всего ответ будет — нет.

Вполне вероятно, что все применяли базовые инструменты Power Point

Чтобы добиться от своего выступления максимальной эффективности, нужно взять за правило делать презентации максимально наглядными, используя современные технологии визуализации.

Презентация позволяет иллюстрировать идею выступающего, а не просто дублировать его слова. Неудивительно, что этот подход работает, так как мозг человека быстрее обрабатывает изображения, чем текстовую информацию.

Существует неизбежная тенденция к изменению формата презентаций. Мы все чаще стали видеть более наглядные и динамичные способы визуализации информации.

**Основная часть**

Мною были освоены навыки визуализации идей и передача смыслов с помощью принципов дизайна. На занятиях по хирургии специальностям 31.02.01 Лечебное дело, 34.02.01 Сестринское дело вместе со студентами мы рассматриваем современные технологии, разбираем самые распространенные ошибки и способы их устранения при помощи современных средств визуализации.

Рассмотрим основные правила визуализации в презентациях Power Point.

**Текст**

Наиболее распространенные ошибки, возникающие при создании презентаций — это нагромождение текста и использование списков. Это негативно отражается на выступлении, так как аудитория либо читает текст на слайде, либо слушает спикера. Основная задача — использовать больше визуальных материалов, чтобы слайды ярче и эффективнее передавали идеи, а не превращать презентацию в «суфлера» своего выступления. Используем как можно меньше текста, чтобы даже зрителю на последнем ряду, было все отчетливо видно.



Казалось бы, разместить текст на слайде — довольно простая задача, однако от этого сильно зависит восприятие выступления. Для начала необходимо убедиться, что прописные (заглавные) буквы используются только в коротких заголовках, а не в длинных предложениях, так как это значительно затрудняет чтение.

Размер межстрочного интервала следует подбирать исходя из размера текста. Правильно соблюденный баланс между размером шрифта и межстрочным интервалом позволяет тексту «дышать», делает его более читабельным.

Основные правила сочетания шрифтов:

¾    Используете шрифты схожего типа. Чтобы не ошибиться, выбирайте шрифты из одного семейства. Чтобы создать контраст, можно сочетать две вариации одного шрифта, например, обычный и полужирный.

¾    Используете не более двух типов шрифтов одновременно. Использование большего количества шрифтов не только перегрузит слайд, но и значительно усложнит задачу по созданию презентации.

¾    Назначьте разные роли для каждого шрифта. Чтобы презентация выглядела профессионально, выделите каждому из шрифтов свою роль (заголовок, основной текст, дополнительная информация).

**Изображения**

Если вы хотите, чтобы ваша презентация выделялась старайтесь не использовать бесплатные изображения из интернета, найденные через поисковую систему. Как минимум не стоит использовать дешево выглядящие заезженные картинки. Отдавайте предпочтения всему естественному. Свет, позы обстановка должны быть знакомыми и привычными для вашей аудитории.



Можно рекомендовать бесплатный ресурс <https://unsplash.com/>, который содержит качественные изображения в отличном качестве. Для создания презентаций стоит использовать следующие типы изображений:

¾    Тематические изображения.  Выбирайте изображения, которые соответствуют концепции выступления.

¾    Абстрактные картинки. Чтобы избежать сходства с шаблонными фонами из Power Point можно подобрать оригинальные картинки в абстрактном стиле, соответствующие настроению выступления.

¾    Изображения из реальной жизни. Если вы используете в презентации примеры из реальной жизни, вы можете разместить в качестве иллюстрации свои собственные фотографии, сделанные на смартфон или камеру.

¾    Смешные картинки. Для привлечения внимания аудитории можно в процессе выступления использовать смешные картинки, если это не мешает восприятию информации.

¾   «Эмоциональные» картинки. Картинки, которые пробуждают в слушателях сильные эмоции — хороший инструмент визуализации, однако использовать их стоит в меру.

¾    Полноэкранные изображения. В некоторых случаях широкоформатные изображения в качестве фона слайда использовать наиболее выигрышно, чем маленькие изображения.

Еще несколько правил работы с изображениями при использовании их для презентаций:

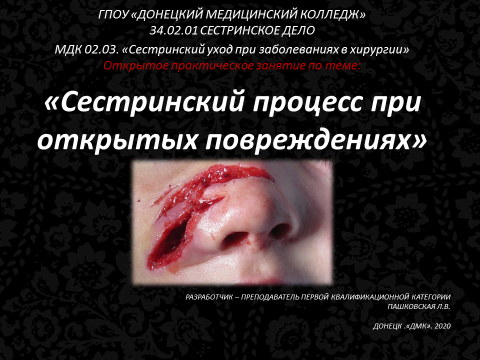
¾    В презентациях использовать изображения с высоким разрешением.

¾    Не деформировать изображения. При изменении размера картинки сохранять неизменным соотношение длины и ширины.

¾    Один слайд — одно изображение.  Не стоит размещать больше одного изображения на слайде.

**Цвет**

Чтобы презентация получилась максимально эффектной необходимо использовать контрастные цветовые сочетания. Контраст — это не просто два непохожих цвета; это сочетание наиболее выигрышно гармонирующих оттенков этих цветов. Есть специальные онлайн- инструменты для создания цветовых схем. Чтобы сэкономить время, можно использовать готовую цветовую гамму из генераторов (н-р <https://coolors.co/>).



Первое правило, о котором стоит помнить при выборе цветовых оттенков для презентации и которое всегда работает — «лучше меньше, да лучше». Не используйте слишком много цветов — 3-4 цвета вполне достаточно для создания презентации.  Первый и второй цвета — основные, третий цвет — акцентный, который используется для выделения смыслов и расстановки акцентов (н-р белый, черный, синий)

Чтобы соотношение цветов было сбалансированным, необходимо придерживаться второго правила «60-30-10». Выбрав 3 цвета, 60% слайда оформляется в основном цвете, 30% в дополняющем его, а 10% отводится для акцентного цвета.

**Видео**

Удачно подобранный видеоролик способствует созданию нужного настроения или помогает более точно выразить основную мысль выступления. Чтобы удерживать внимание аудитории, не нужно использовать слишком длинные видеоролики. Как показывает практика, 75% зрителей досматривает до конца только видео продолжительностью до 1 минуты, поэтому оптимальная продолжительность ролика от 30 до 60 секунд.

Не стоит проигрывать видео в отдельном окне — объедините его со слайдом. Так же стоит принять во внимание, что видео смотрится более выигрышно в полноэкранном режиме.

**Диаграммы**

Важно правильно выбрать тип диаграммы в зависимости от того, что необходимо продемонстрировать на слайде: сравнение, соотношение, структуру или распределение.

Для того, чтобы выступление с презентацией было успешным всегда необходимо держать в голове основную идею выступления, это поможет держать фокус на главном, четко и лаконично излагать мысли. Если какие-либо элементы диаграммы необходимы для выражения основной идеи, то они должны быть на слайде, если нет, то элемент можно смело исключать. Так же несущественные элементы диаграммы можно группировать и объединять в более широкие категории.

Наиболее важный элемент диаграммы необходимо выделить контрастным цветом, остальные элементы можно оставить в сером цвете или в другом не контрастном оттенке. Так же в диаграмме лучше убрать линии сетки и границы, чтобы не отвлекать внимание на лишние элементы.

Чтобы информация с диаграммы воспринималась проще и стала более наглядной легенду лучше расположить над диаграммой или сделать подписи непосредственно на самих элементах.

**Как объединить дизайн в единое целое?**

«Хороший дизайн становится невидимым, когда все сделано хорошо. Только когда он сделан плохо, мы замечаем его». (Джаред Спул — американский писатель, исследователь, спикер, педагог)

«Заставить» зрителей смотреть в определенном направлении — основная задача при использовании элементов визуализации.

Выделить важные элементы на слайде можно за счет размера. Самые значимые элементы нужно сделать более крупными, чем остальные. Предугадать куда будет направлено внимание зрителя, можно только используя разный размер визуальных элементов.

Некоторые элементы можно выделить, создав иллюзию глубины (отдаления). Например, можно сделать фоновое изображение размытым, чтобы оно четко отделалось от переднего плана, таким образом привлекая внимание к фокальной точке на слайде — тексту.

Контраст — один из самых эффективных инструментов привлечения внимания. Глаза человека устроены таким образом, что мы в первую очередь замечаем то, что выделяется за счет размера, формы, текстуры, контрастного (яркого) цвета, расположения и ряда других характеристик. Мы неосознанно группируем похожие объекты и выделяем отличающиеся. Первым внимание привлекает тот объект, который выделяется больше остальных, например, яркий текст на приглушенном темном фоне. Затем взгляд переключается на остальной текст, менее контрастный, и только потом на фоновые элементы.

Выравнивание — один из инструментов упорядочения элементов в дизайне, который определяет расположение визуальных компонентов —картинок или текста на слайде. Например, текстовые блоки обычно выровнены по левому краю, а блоки, включающие изображения и текст — по центру, так как такое выравнивание принято считать наиболее сбалансированным и гармоничным. Важный момент, о котором стоит помнить — на слайдах не используется выравнивание текста по ширине, только по левому краю!



Правило ТРЕТЕЙ часто применяется в дизайне презентаций. Оно позволяет достигать сбалансированности композиции за счет мысленного разделения кадра на сетку из двух горизонтальных и двух вертикальных линий, то есть девять отдельных сегментов. Важные элементы композиции должны быть вдоль этих линий или на их пересечении. Принято считать, что ассиметричные композиции выглядят более эстетичными по сравнению с выровненными по центру. Хоть этот подход и не универсален, он является одним из наиболее простых при создании ассиметричных дизайнов.

Все элементы и решения в дизайне презентации должны быть использованы для трансляции основной цели:

¾    Объединение элементов. Объединить элементы можно, сделав их похожими друг на друга. Например, если в презентации используется три разных типа визуальных элементов, объединить их можно с помощью общего цвета. Таким образом, даже если элементы будут расположены далеко друг от друга зрители будут подсознательно группировать их.

¾    Создание зрительной связи с помощью незавершенности. Один из признаков качественного дизайна слайдов — эффективное использование пространства. Чтобы избавиться от ненужных деталей применяют ГЕШТАЛЬТ — принцип незавершенности (замыкания/закрытия): видя изображения с недостающими частями, мы мысленно «дорисовываем» эти части.

¾    Использование повторяющихся элементов. Повторяющиеся элементы формируют у зрителя определенный визуальный образ — так он будет знать, что ожидать дальше, а презентация будет целостной и связной.

¾    Группировка элементов.  Располагайте связанные между собой элементы рядом: например, картинка и подпись к ней должны быть расположены вместе, иначе зрителю будет трудно воспринимать их как единое целое.

**Вывод**

Таким образом, изучение современных технологий визуализации — это объективная необходимость. То, что сейчас принято называть «искусством», должно преподаваться на регулярной основе.

**Список литературы:**

1.      PRESIUM BLOG: сайт. — URL: <https://presium.pro/blog> (дата обращения 06.01.2023)

2.      Гарр Рейнольдс Презентация в стиле дзен: основы дизайна для тех, кто хочет выступать лучше / пер. в англ. И. Айзатуловой. —  М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 288 с.

3.      Каптерев А. Хорошая, плохая, продающая. Мастерство презентации 2.0. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 384 с.: ил.

4.       Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. — СПб.: Питер, 2012. — 271 с.: ил.