**Баженова Е.В. Использование технологий медиаобразования в обучении истории и обществознания в рамках реализации ФГОС ООО.**

**Баженова Екатерина Владимировна**

Учитель истории и обществознания МБОУ СОШ № 30

РФ, г. Киров

bazhenovaev30@sch30kirov.ru

**Аннотация:** в статье рассмотрены вопросы использования технологий медиаобразования на уроках истории и обществознания. Рассмотрены возможности и особенности их применения в основной школе. Установлена и обоснована необходимость использования программ медиаобразования в системе общего образования. Представлен практических опыт использования медиаматериалов на уроках истории и обществознания в 5-10-х классах**.Ключевые слова:** медиаобразование, современные технологии, урок истории и обществознания, критическое мышление, методические приемы. Использование современных технологий при организации процесса обучения является одним из способов повышения качества образования. Особый интерес представляют методы, с помощью которых обучающиеся представляют собой активные творческие субъекты учебной деятельности. В данном ракурсе вызывает интерес проблема возможности применения технологий медиаобразования на уроках истории и обществознания в 5-10-х классах.

Масс – медиа играет важную роль в формировании личности ребенка, поскольку в основном большую часть своего времени он проводит не в общении с семьей, а у экрана компьютера, реже телевизора. В нашем мире жизнь человека неотделима от средств массовой информации: газет, журналов, телевидения, Internet.

В последние годы появляется все большее количество трудов, посвященных этой теме. Разработкой концепций отечественного медиаобразования занимались А.В. Федоров, Л.С. Зазнобина, С.Н. Пензин, Ю.Н. Усов, А.В. Спичкин [8, с. 54]. Вызывают интерес работы, посвященными проблемам медиаобразования- научная статья Е.А. Бондаренко «Технологии медиаобразования в современной школе» и работа О.В. Запевалиной «Медиаобразование как педагогический феномен». Бондаренко в своем труде рассматривает медиаобразование, с точки зрения педагогики, анализирует формирование универсальных учебных действий и критического мышления школьников в процессе интегрированного медиаобразования [1, с. 10]. Автор обращает внимание на то, что сейчас мы можем говорить о массовом медиаобразовании, предпосылкой возникновения которого является развитие прежде всего компьютерных технологий.

О.В. Запевалина в своей статье подчеркивает, что несмотря на достаточную

научную обоснованность, до сих пор в науке продолжаются дискуссии о понятии медиаобразования, его структуре [4, с. 91].

Впервые термин «медиаобразование» был приведен зарубежными исследователями в документах ЮНЕСКО и определялся как обучение теории и практическим навыкам для овладения современными средствами массовой коммуникации [7]. До сих пор, в современной науке продолжаются споры о раскрытии сущности понятия «медиаобразование». Наиболее точным является определение, приводимое в Российской педагогической энциклопедии: «Медиаобразование – особое направление в педагогической науке, которое изучает закономерности средств массовой коммуникации» [9].

Главной целью применения технологий медиаобразования при организации процесса обучения является подготовка школьников к жизни в современном информационном обществе, формирование у них навыков критического мышления. Приобщение обучающихся к вопросам исторического и обществоведческого образования в современном обществе происходит в условиях чрезвычайно насыщенного информационного поля. В связи с этим необходимым является развитие у школьников умений работать с информацией, принимать взвешенные решения, анализировать различные ситуации. Но при этом неотъемлемой частью обучения является формирование интереса к изучаемым дисциплинам. Применение технологий медиаобразования на уроках истории и обществознания позволит решить эти проблемы. Фото, видео, кино, пресса – этими направлениями работы медиаобразование уже не ограничивается. Все большое распространение получают робототехника, 3D моделирование, скрайбинг, сторителлинг [6, с. 24].

Применение медиаобразовательных технологий на уроке в школе имеет ряд особенностей. Необходима специальная подготовка педагога так как большинство из направлений медиаобразования связаны с использованием технических средств обучения и мультимедийных технологий, одним из обязательных условий является техническая оснащенность занятия. А также применение технологий медиаобразования предусматривает активное взаимодействий между обучающимся и педагогом. Педагог должен не только объяснять тему урока, но и контролировать мультимедийные средства и одновременно обеспечивать эффективную обратную связь. В современном образовательном пространстве, педагог является не единственным источником информации и обучающийся это не пассивное воспринимающее устройство [11, с. 53].

Одной из технологии медиаобразования является применение на

уроке в школе показа фрагментов художественных фильмов. Часто такой метод используется для оптимизации познавательного процесса. Так, изучая тему по истории России в 9-ом классе «Внешняя политика Александра II. Русско-турецкая война 1877-1878 гг.», иллюстрируем показом отрывков из таких фильмов, как «Турецкий гамбит», «Герои Шипки», сериала «Баязет».

Практически все периоды истории можно изучать с помощью фрагментов художественных фильмов. Но очень важным моментом является то, чтобы школьники различали, где вымысел, а где реальные события. К тому же в художественных фильмах мы часто можем увидеть неточность каких-либо событий или бытовых деталей, ведь художественный фильм — это произведение киноискусства, продукт художественного творчества, имеющий в большинстве случаев в основе вымышленный сюжет, воплощённый в сценарии и интерпретируемый режиссёром, который создаётся с помощью актёрской игры.

На уроках обществознания, также можно использовать видеофрагменты. В последнее время получило широкое распространение использование материалов отечественных мультфильмов на уроках обществознания. Это, например, работы Гарри Бардина «Адажио», «Конфликт», «Брак веревочки»; Федора Хитрука «История одного преступления», «Остров», «Топтыжка»; Александра Татарского «Крылья, ноги и хвосты», «Падал прошлогодний снег». Использование видеофрагментов на уроке истории или обществознания позволяет восполнить недостаток социального опыта обучающихся.

Помимо видеофрагментов, на уроке могут использоваться и аудио источники. Аудио материал оказывает также, как и видеофрагменты эмоциональное воздействие на школьников для достижения целей обучения. Подборка различных песен позволяет погрузить учащихся в атмосферу эпохи. Также из аудио источников можно извлечь фактическую информацию и проанализировать ее. Например, с помощью песни «Если завтра будет война» можно изучить проблемы готовности или неготовности СССР к войне. Проследить определенные ценности общества в песне «Мой адрес – Советский Союз», песню «Взвейтесь кострами» использовать как пример общественной идеологии тоталитарного режима.

Все они представляют медиаобразование как способ подготовки школьников к жизни в информационном обществе, воспитания творческой активной личности [12, с. 139]. Главной целью применения технологий медиаобразования, является формирование критически мыслящей личности, защищенной от информационного манипулирования. Также в работе были определены особенности применения технологий медиаобразования при организации процесса обучения. Благодаря медиаобразованию школьники получают стимул к самообразованию через медиа.

Список литературы

1. Бондаренко Е.А. Технологии медиаобразования в современной школе //

Научные записки. – 2013. – №3. – С. 8–13.

2. Белянкова Е.И. Использование видеоматериалов на уроках обществознания // Альманах современной науки и образования. – 2016. – №7. – С. 22–24.

3. Гайдай Л.А. Скрайбинг как инструмент визуализации мышления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://io.nios.ru/articles2/61/3/skraybing-kakinstrument-vizualizacii-myshleniya

4. Запевалина О.В. Медиаобразование как педагогический феномен //

CredeExperto: транспорт, общество, образование, язык. – 2015. – №3. – С. 86–95.

5. Кузменкина Л.А. Медаобразование – сейчас тренд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://io.nios.ru/articles2/97/mediaobrazovanie-seychastrend

6. Кузьмина М.В. Медиаобразование как способ диалога в информационном обществе // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2015. – №12. – С. 24–27.

7. Media education. – Paris: UNESCO, 1984. – 93 p.

8. Малгаров И.И. Медиаобразование в школе: практический опыт /

И.И. Малгаров, Е.А. Барахсанова // Концепт. – 2016. – Т. 30. – С. 54–57 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://e-koncept.ru/2016/56586.htm.

9. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия / Гл. ред.

В.В. Давыдов. – М.: Большая российская энциклопедия, 1993. – Т. 1.

10. Онкович А.В. Медиаобразование: «Журналистика Для Всех», «Предметное» Или «Профессионально Ориентированное»? // Медиаобразование. – 2015. – №1. – С. 18–29.

11. Разлогов К.Э. Что такое медиаобразование // Медиаобразование. – 2005. – №2. – С. 52–58.

12. Тепляшина А.Н. Информационная безопасность в социальных сетях как

часть медиаобразования / А.Н. Тепляшина, В.Ю. Голубев, Н.А. Павлушкина // Медиаобразование. – 2018. – №4. – С. 138–147.