РОССИЙСКАЯ - СОЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ И ШКОЛЬНИКОВ

«ШАГ В БУДУЩЕЕ»

XX районная научно – практическая конференция

«Молодежь исследует окружающую среду»

**Развитие агротуризма в д.Сайгатина**

Автор:

Гайнетдинова Динара Талгатевна

филиал МБОУ «Солнечная СОШ №1»

«Сайгатинская СОШ»

ученица 8 класса

Сургутский район, д.Сайгатина

Научный руководитель:

Мулакова Светлана Николаевна

учитель географии

филиал МБОУ «Солнечная СОШ №1»

«Сайгатинская СОШ»

Сургутский район

2020

Содержание

Введение…………………………………………………………………………………………3

1. Что такое агротуризм…………………………………………………………………..4
   1. Развитие агротуризма в России………………………………………………………..5
   2. Ресурсные возможности развития агротуризма в д.Сайгатина Сургутского района ХМАО-Югры…………………………………………………………………………………….7
2. Экономические расчеты по созданию агротура в д.Сайгатина…………………….10

2.1. Анкетирование……………………………………………………………….…………10

2.2 Агротур д.Сайгатина…………………………………………………………………...10

1. Заключение……………………………………………………………………………...15

Литература………………………………………………………………………………………16

Приложение……………………………………………………………………………………..17

**Введение**

**Актуальность.** В последнее время люди, живущие в больших городах, заскучали по природе, по жизни в естественных, экологически чистых условиях. Желание узнать, как всё растет на земле, как жили наши предки, пообщаться с природой создало новую индустрию туризма. Появились такие понятия как сельский туризм, экотуризм (экотуры), агротуризм (агротуры).

Все эти понятия схожи по своей сути и предлагают отдых на природе в естественной среде проживания фермеров, крестьян и сельских жителей.

Можно сказать, что возросший интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Из-за жизни в больших городах ухудшается здоровье, возникает необходимость в его восстановлении. Кроме того, отдых в сельской местности способен помочь и в психическом оздоровлении.

Проживание в сельской местности в доме людей, которые работают на земле или разводят животных, будет интересно и познавательно для любого городского жителя. Многие из них даже не имеют представления, как растет картошка, огурцы или клубника. Несмотря на дачный бум советских времен, многие не имеют возможности выехать за город и окунуться в сельскую жизнь.

**Данная работа актуальна и в свете последних событий, связанных с пандемией короновируса в мире, когда границы закрыты, а потребность в отдыхе существует**.

**Гипотеза:** д.Сайгатина обладает необходимыми ресурсами (природными, экономическими, социальными) для развития агротуризма.

**Цель проекта** – исследовать возможность развития агротуризма в д.Сайгатина; предложить варианты развития агротуризма на коммерческой основе.

**Задачи:** 1. Изучить явление агротуризм.

2. Исследовать ресурсные возможности д.Сайгатина Сургутского района ХМАО-Югры в развитии агротуризма.

3. Спроектировать вариант агротура, используя д.Сайгатина на комерческой основе.

**Объект исследования**: д. Сайгатина (Сургутский район)

**Предмет исследования**: развитие агротуризма в д.Сайгатина

**Методы исследования**:

1.Эмпирические: работа с литературой.

2.Теоретические: опрос, анкетирование, сравнение, обобщение, моделирование, синтез.

**Новизна** работы заключается в том, что на территории района еще недостаточно организована данная форма туризма. Агротуризм – новое, имеющее большой потенциал направление деятельности в туризме и в современном сельском хозяйстве.

**Практическая значимость исследования**  определяется тем, что агротуризм поднимает роль краеведения, помогает решить проблемы развития села.

**Этапы исследования**

**Этапы**

Содержание этапа

Временной промежуток

**I этап**

Постановка задачи

Декабрь 2019г.

**II этап**

Обзор литературы

Январь-февраль 2020г.

**III этап**

Проведение исследования

Февраль 2020г.

**IV этап**

Обработка результата

Февраль 2020г.

**V этап**

Написание исследовательской работы

Март 2020г.

**1.Что такое агротуризм**

Агротуризм является достаточно новым направлением туриндустрии. Его еще принято называть сельский туризм.

**Агротуризм - это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.**

Его концепция довольно проста: агротуризм – это путешествие в деревни, села, на сельскохозяйственные фермы с целью поработать, приобрести навыки, купить свежих продуктов, развлечься или просто отдохнуть на лоне милых сельских пейзажей. Обязательным условием для реализации данного продукта является то, чтобы средства размещения туристов (как правило, индивидуальные, а также специализированные) находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки).

Население сельской местности, (возможно и городское), включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т.д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радушного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организация развлекательных мероприятий (баня, совместное хождение на шашлыки, по ягоды и грибы, рыбалка, охота, верховая езда и т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как, например, кормление животных, сбор урожая ягод или огурцов, не исключено оказание помощи по присмотру за детьми гостей и т.д.

Впервые агротуризм появился в Европе еще в начале 19 века. Экология крупных городов ухудшилась, жизнь ускорилась, как следствие, постоянные стрессы, усталость – горожан со страшной силой потянуло к корням: к традициям, к прелестям естественности и простоты. Престижные курорты на берегу моря, в горах – уже успели надоесть. От изменчивости и суеты современной жизни люди побежали в деревню.

Европейцы давно поняли, что организация отдыха на селе может приносить хотя и не очень большой, но стабильный доход. В странах, по некоторым оценкам, агротуризм приносит 10% - 20% от общего дохода туриндустрии. Причем такой отдых в Европе предпочитают около 35% населения.

В настоящее время, в условиях уменьшения запасов минерально-сырьевых ресурсов, снижения эффективности ряда других ведущих отраслей, существует острая необходимость в четком определении приоритетных направлений экономического развития. В качестве одной из перспектив экономики, следует рассматривать развитие агротуризма.

* Ожидаемые результаты от реализации агротуризма:   
  - Увеличение притока туристов;  
  - Привлечение инвестиций;  
  - Рост числа предприятий малого бизнеса в сельской местности;  
  - Развитие личных подсобных хозяйств;  
  - Сокращение миграции сельских жителей в города;  
  - Создание дополнительных рабочих мест;  
  - Рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;  
  - Повышение благосостояния сельского населения и достижение финансово-бюджетной самодостаточности районов в целом;  
  - Увеличение поступлений в региональные и местные бюджеты;  
  - Увеличение реализации продукции личного крестьянского хозяйства и фермерского хозяйства;  
  - Развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента туристических услуг;  
  - Сохранение местных достопримечательностей, местных обычаев, фольклора, народных промыслов.

**1.1. Развитие агротуризма в России**

Россия – будущая Мекка аграрного туризма. Только еще сама и не подозревает об этом. Большинство россиян даже не знает, что есть такой вид отдыха. Еще меньше похвастается, что испробовали эти туристические услуги на себе. Многие, в прямом смысле, видели подобное только в кино.

Суперпрестижным у нас считается отдых на Багамах, Гавайях, Майорке и Кипре, на худой конец. В то время, когда весь мир уже устал от пафоса и приторной роскоши фешенебельных курортов. Аромат свежескошенной травы, бодрящая речная прохлада, таинственный сумрак леса, пение птиц и стрекотание кузнечиков – вот настоящее отдохновение для души и тела. Только наедине с природой можно почувствовать себя в безопасности и по-настоящему расслабиться.

Жизнь, в который раз, преподносит сюрприз. Лет десять назад никто и подумать не мог, что отдыхать у бабушки в деревне не только дешево, удобно и сердито, но и модно. Как оказалось.

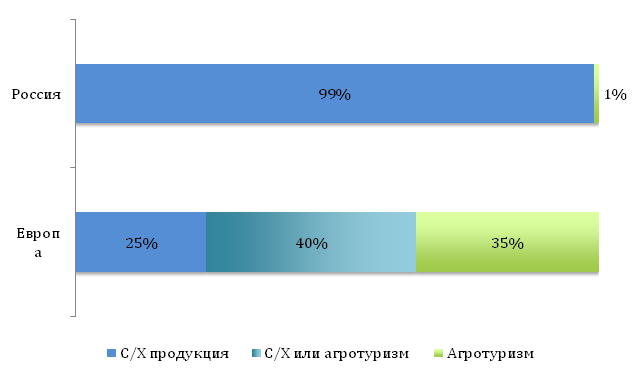
**На государственном уровне принята концепция развития агротуризма в России**. Настоящая Концепция определяет пути и методы развития агротуризма в России **на долгосрочный период** **(2016- 2030 годы)** а также меры, направленные на повышение эффективности государственного управления в этой области.

Под сельским туризмом (агротуризмом) в настоящей концепции, понимается деятельность сельхозтоваропроизводителей и иных предпринимателей по организации отдыха в сельской местности или малых городах включая прием, проживание, питание, проведение досуга и прочее обслуживание, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности.

На сегодня ряд российских регионов, опираясь на уникальную природу, богатое культурно-материальное наследие, традиции сельского населения успешно реализуют проекты в области сельского туризма. К таким регионам можно отнести Калужскую, Вологодскую и Ярославскую области, Республики Алтай, Бурятия и Хакассия, Краснодарский край и многие другие. Ведется работа по совершенствованию законодательства: приняты национальные стандарты Российской Федерации «Сельские гостевые дома» и «Экологический туризм». Внесен в Государственную Думу Российской Федерации проект Федерального закона, определяющего понятие «Сельский туризм» и относящего сельский туризм к основным видам деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя. Проводятся отраслевые мероприятия, такие как международные форумы по сельскому туризму, конференции и др. Создан ряд отраслевых ассоциаций, занимающихся самоорганизацией и координацией деятельности в области сельского туризма, функционирует несколько интернет-порталов, предоставляющих информацию об услугах сельского туризма в России.

Однако в целом, **доля агротуризма** в общем объеме туристических услуг в России остается сравнительно низкой. По состоянию на 2018 год она **оценивается в 2%** в структуре внутреннего туризма.

**Доля выручки от сельского туризма в доходах фермеров в Европе и в России**



**Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным в послании Федеральному Собранию поставлена задача сделать Россию крупнейшим мировым поставщиком здоровых, экологически чистых, качественных продуктов питания.** Решение поставленной президентом задачи требует адекватных механизмов продвижения и роль сельского туризма здесь трудно переоценить.

**Целью реализации настоящей концепции является опережающее развитие сельского туризма в России** как одной из важнейших отраслей сельского хозяйства, потенциал которой на сегодняшний день значительно недооценен.

**Ожидаемые результаты:**

Объем рынка агротуризма к 2030 году составит 50 млрд. руб. в год (рост к существующему уровню ~ в 7 раз);

Создание ориентировочно 60 тыс. новых рабочих мест на селе;

Потребность в государственной поддержке для реализации целей и задач настоящей концепции составит 12-15 млрд. руб. за весь период;

Ожидаемый объем прямых налоговых поступлений, с учетом использования единой ставки сельхозналога, за весь период реализации концепции составит порядка 5 млрд. руб. С учетом мультипликативного эффекта для других отраслей экономики – 15-20 млрд. руб. Таким образом, будет обеспечена окупаемость государственных инвестиций в реализацию настоящей концепции развития сельскохозяйственного туризма в России.

**1.2.**  **Ресурсные возможности развития агротуризма в д.Сайгатина Сургутского района ХМАО-Югры**

Есть в России, за Уралом северная таёжная страна и называется она красиво – **Югра.** Это название впервые упоминается в 1096 году в «Повести временных лет», где рассказывалось о неизвестном народе Угры. Под этим названием подразумевалось обозначение единой группы населения: манси (вогулы) и ханты (остяки), а также употреблялось и в качестве географического понятия – местности, где обитали эти народности.

Вековые кедры, клюква, морошка, брусника, изобилие благородных грибов, множество рек, речушек, проток и озёр, в которых водятся разнообразнейшие породы рыб, делают эти места поистине незабываемыми.

Неудивительно, что именно эта, богатая по природным ресурсам земля, таит в себе ещё одно сокровище – чёрное золото, - нефть.

**Современная Югра – Ханты-Мансийский автономной округ, располагается посреди России на площади 534,8 тыс. кв. км**. С юга на север протекают две крупнейшие реки России – Обь и Иртыш с многочисленными протоками, которые с конца октября по начало мая находятся в ледовом плену.

**В округе 13 городов и 9 муниципальных районов, один из крупнейших который – Сургутский.** Его площадь 105,5 тыс. кв. км, что соизмеримо с территориями стран Исландии, Болгарии, Кубы. В силу своего географического положения и особенностей исторического развития Сургутский район располагает необходимыми ресурсами для развития агротуризма.

По территории Сургутского района с востока на запад на протяжении 275 км. протекает река Обь с многочисленными протоками, которые из неё вытекают и на некотором расстоянии снова впадают в Обь. К протокам относятся Юганская Обь, Локосовская, Сытоминская, Тундринская, Ионина, Митрохина, Покамас, Сигней, Пенньковская, Казённая, Никонова, Максина, Берёзовая, Полой и другие.

Равнинный рельеф определяет наличие значительного количества озёр, самыми крупными из которых являются Пильтанлор (площадь 98,8 кв. км), Сыхтымлор (51,8 кв. км), Нантлор (39,6 кв. км), Имлор (34 кв. км), Качнылор (21,6 кв. км), Когуюхлор (15 кв. км). Кроме крупных имеется огромное количество озёр как в таёжной зоне, так и в пойме реки Оби. В междуречье реки Тром-Аган и реки Пим заозёрность достигает 50 % и эта территория называется Сургутским Полесьем. Реки могут служить местами для сплава, лодочных и байдарочных походов, реки и озёра – для спортивного рыболовства, а по берегам, при наличии леса, возможен сбор дикорастущих ягод, грибов, кедрового ореха.

Сургутский район с каждым годом становится всё более и более популярным местом для любителей нестандартного вида отдыха и путешествий.

**Сургутский район имеет большой потенциал для развития туризма – свыше 100 объектов, интересных для посещения.**

|  |  |
| --- | --- |
| Музеи, музейные комнаты | * 20 |
| Интересные места для посещения | * 12 |
| Памятники, мемориальные доски | * 49 |
| Природные памятники, достопримечательные места | * 4 |
| Базы отдыха | * 5 |
| Этностойбища, в том числе стилизованные | * 4 |
| Экозоны (Зоопарк, заповедник «Юганский») | * 2 |
| Рыбацкий стан | * 1 |
| Горнолыжный комплекс | * 1 |
| Конно-спортивная база | * 1 |
| Катание на снегоходах, квадроциклах, хаски | * 2 |
| Лыжероллерная трасса  **Итого - 102** | * 1 |

**Д.Сайгатина одно из старейших мест Сургутского района, имеющее выгодное географическое положение.**

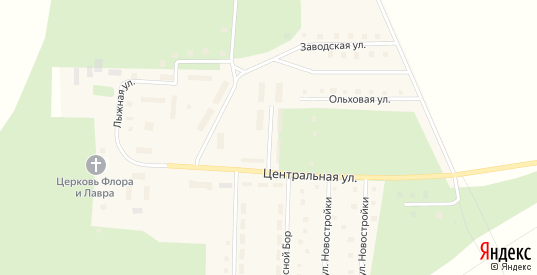
Расположена деревня в 35 км к западу от г.Сургута, на правом берегу реки Обь. Координаты 61°16′00″ с. ш. 72°51′09″ в.д.



Деревня занимает территорию в **217 гектаров**, проживает в ней **1196 человек** (2010). Сургутский район, сельское поселение Солнечный.

Состоит из старой деревни, что **возникла еще в 1897** и нового поселка, как агроцех завода ЗСК. В настоящее время агроцех ликвидирован и данная территория распродана частным предпринимателям.

В новой деревне есть средняя школа, медицинский пункт, реконструируется центр досуга и творчества, библиотека, спортивный комплекс «Лыжная база», столовая, ферма. В 1998 году в деревне была построена деревянная церковь без единого гвоздя, нареченным в честь святых мучеников Флора и Лавра.



**Рельеф спокойный***.* Территория деревни размещена на Западно-Сибирской равнине, в центральной части Среднеобской низменности, которая на правобережье Оби имеет собственное название – Сургутская низина, представляющая собой плоскую слабонаклоненную в сторону Оби ровную поверхность, отличающуюся незначительными превышениями над уровнем моря. Большая ее часть имеет уклоны не более 0,5-1о и лежит в пределах абсолютных отметок (50-100 м)

**По климатическим условиям район деревни приравнен к районам Крайнего****Севера. Климат континентальный**. Зима холодная, продолжительная — со второй половины октября до середины апреля. Средняя температура января −20 °C. Устойчивый снежный покров с конца октября по начало мая. Весна прохладнее осени, заморозки (до −2 °C) возможны в первую неделю июня. Лето умеренно-тёплое, средняя температура июля +18,2 °C. Осень с начала сентября до середины октября.

Отличительной особенностью почвенного покрова является широкое **распространение подзолистых и болотистых почв**, которые занимают до 80% территории.

**Основная водная артерия – река Большая Кучиминская.** Устье реки находится в 7 км по правому берегу Большой Гнилой протоки, впадающей в [Обь](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%8C) через протоку Митрохина в 1422 км от устья. Длина реки составляет 26 км.

**С ботанико-географической точки зрения д.Сайгатина входит в таежную зону** с северной и средней подзональной категориями растительного покрова. Для территории, входящей в подзону северной тайги (правобережье р. Оби), характерно произрастание лиственницы, ели, сосны, кедра и березы. В пойме реки произрастают ивово-березовые и березово-осиновые сообщества, а также распространены травяные низинные болота, луга, мелколиственные, смешанные леса.

**Животный мир изучаемой территории достаточно разнообразен**, что обусловлено многообразием экологических ниш средней тайги: болотно-лесной, болотной, озерноболотной и долинной.

**Д.Сайгатина (Сургутский район, правый берег р. Обь) имеет комплекс археологических памятников железного века**, включающий ряд городищ, селище, 4 грунтовых могильника и святилище, которые расположены вдоль обских проток: Остяцкий живец, Гнилая и Кучиминская. Археологический комплекс исследовался в 1980–90-х гг. археологической экспедицией Уральского университета. Большинство памятников относится к эпохе средневековья, нижнеобской культуре древних ханты второй половины I – первой половины II тыс. н. э.

Сейчас раскопками занимаются специалисты из Екатеринбурга. Историкам-археологам помогают волонтеры со всей страны: приехали, к примеру, энтузиасты из Воронежа и Тобольска. Здесь они находят, прежде всего, изделия из керамики и бронзы.  Экспедиция носит статус аварийно-спасательной. На данном участке планируется реконструировать нефтепровод и перед началом работ всегда заказывается археологическая экспертиза.

**II. Экономические расчеты по созданию агротура в д.Сайгатина**

* 1. **Анкетирование.**

Для выявления потребностей населения в агротуризме и изучения особенностей спроса на агротуристические услуги и возможности предложения таких услуг, было проведено **исследование методом анкетирования (интернет ресурсы).** Для этого были разработаны анкеты по двум направлениям: «**Анкета для потенциальных туристов»** и **«Анкета для потенциальных организаторов агротуризма».** По этим анкетам мы опросили **56 человек** разного пола, возраста, социального статуса.

В анкетировании для потенциальных организаторов приняли участие **32 человека**, проживающих в деревне. Половина опрошенных имеет четкое представление об агротуризме, многие из которых хотели бы заниматься агротуризмом, и готовы предоставить свое жилье для отдыха туристов. 21% опрошенных примут небольшое количество отдыхающих на пару дней.

В анкетировании потенциальных туристов приняло участие **24 человека.** Агротуристический отдых многие представляют как увлекательные походы в лес за ягодами и грибами, купание в реке или озере, катание на лодках, рыбалка или охота, поход в русскую баньку, принятие участия в сельскохозяйственных работах, ознакомление с культурой деревни, бытом, традициями, участия в народных праздниках и гуляниях, освоение каких-либо ремесел. Готовы платить за агро-отдых практически все. 90% опрошенных согласны отдыхать в сельской местности. Можно сделать вывод, что агротуризм в д.Сайгатина будет иметь широкое распространение, он будет востребован и интересен отдыхающим.

**2.2 Агротур д.Сайгатина**

При разработке нового туристского продукта или бизнес плана (экскурсий, маршрутов, туров) важно определить, насколько экономически эффективными они окажутся. Любая туристская фирма, занимающаяся операторской деятельностью, имеет в своем распоряжении буклеты, альбомы, проспекты и справочники, в которых имеются все необходимые сведения по условиям и стоимости проживания в различных гостиницах и отелях, стоимости различных систем питания, экскурсий и т.д. Приводимый анализ позволяет произвести расчет стоимости разрабатываемого тура (маршрута) и оценить его экономическую эффективность.

Определение экономической эффективности туристического продукта предполагает расчет следующих экономических показателей:

- суммы реализации турпродукта;

- прямые и переменные затраты на производство тур продукта;

-доход от реализации турпродукта;

-постоянные расходы фирмы на разработку и реализацию турпродукта;

-валовую прибыль;

-налоги в бюджет и внебюджетные фонды;

-чистую прибыль фирмы от реализации турпродукта.

-стоимость размещения туристов;

-стоимость заказного питания, стоимость перевозки, стоимость экскурсий;

К основным постоянным затратам туристской фирмы относятся: аренда офиса, заработная плата управленческого и иного персонала с отчислениями на социальное страхование, затраты на общую рекламу, прочие общехозяйственные расходы.

При формировании тура разрабатывается программа обслуживания туристов, в которой четко определяется количество ночевок в гостиницах. Большое влияние на цену, предлагаемую гостиницей за проживание, оказывает ее классность и месторасположение. Стоимость проживания за весь тур находится путем умножения стоимости проживания за одни сутки на количество ночевок:

При организации питания туристов могут применяться системы питания: полный пансион (завтрак, обед, ужин), полупансион (завтрак и обед или обед и ужин), только завтрак, а также следующие формы обслуживания:

Стоимость питания туриста определяется по следующей формуле:

Стоимость питания одного туриста (взрослого или ребенка) в сутки; продолжительность тура в сутках.

Если тур связан с переездами из одного населенного пункта в другой или с питанием на различных предприятиях питания, то все стоимости питания суммируются за весь тур. Стоимость перевозки зависит от вида используемого транспорта и условий его предоставления. При поездках на расстояния до 300–400 км чаще всего используется автобусный транспорт, который может принадлежать турфирме или арендоваться у автотранспортного предприятия. Арендная плата может быть 2-х видов: почасовая или покилометровая.

Если данный туристский маршрут выполняется нерегулярно, то транспорт целесообразнее использовать по разовым заказам, если же тур совершается регулярно в течение какого-то периода времени, то транспорт целесообразнее использовать на основании долгосрочных договоров между турфирмой и автотранспортным предприятием.

Стоимость перевозки одного туриста за время действия аренды можно определить по следующей формуле:

– стоимость аренды автобуса (полная) – количество туристов в группе.

В стоимость тура, как правило, входит стоимость проведения запланированных экскурсий. Последняя, в основном, не зависит от количества туристов в группе. Экскурсоводом может быть и руководитель тургруппы, но чаще всего им является штатный работник объекта показа.

Стоимость экскурсии в расчете на одного туриста определяется по формуле:

– стоимость экскурсии (полная) – количество туристов в группе.

Руководствуясь данной методикой можно составить экономические расчеты агротуров. На основе анализа состояния развития агротуризма района, мной был разработан агротуристский маршрут.

**Агротуристский маршрут в деревню Сайгатина .**

Основные показатели маршрута:

Вид маршрута – агротуристский;

Срок путешествия – 7 дней, 6 ночей;

Количество туристов в группе – 4человека;

Маршрут: г. Сургут – д. Сайгатина - г.Сургут;

Общая протяженность маршрута: 70 км.

**График маршрута**:

**1 день**

Отъезд из г. Сургут. Прибытие в д.Сайгатина, размещение ( деревенский дом). Обед. Прогулка в окрестностях села (пешая экскурсия по деревне). Ужин. Баня. Отдых.

**2 день**

Завтрак. Пешая прогулка вдоль храма с показом уникальных мест. Возвращение в деревню. Обед. Показ и обучение дойке коров Ужин. Отдых.

**3 день**

Завтрак. Поход на одно из мест деревенского сенокоса с возможностью обучения и участия в нем. Возвращение в деревню. Обед. Свободное время. Ужин. Баня. Отдых.

**4 день**

Завтрак. Посещение археологических раскопок с инструктором. Возвращение в деревню. Обед. Знакомство с национальной кулинарией ханты и манси с возможностью принять участие в приготовлении блюд. Ужин. Отдых.

**5 день**

Завтрак. Купание, рыбалка на реке. Обед. Катание на лошадях . Ужин. Баня. Отдых.

**6 день**

Завтрак. Сбор ягод, либо поход за грибами в лес (в зависимости от времени года). Обед. Участие в деревенской работе на огороде . Прощальный ужин. Баня. Отдых

**7 день**

Завтрак. Отъезд в г. Сургут.

Дальше представлен расчет продуктов питания для проведения данного агротуристского маршрута.

**Цены на питание для данного агротура** (в расчете на 1 человека за 6 полных дней)

Наименование продукта

Масса продукта (гр.) Цена продукта (руб.)

Говядина, в/с 500(160 руб.)

Свинина 500 (150 руб.)

Молоко 300(18 руб.)

Геркулес 500 (18руб.)

Гречка 300 (23руб.)

Макароны 200 (13 руб.)

Пшено 200 (12руб.)

Рис. кругло зернистый 300 (29руб.)

Шоколад молочный 70 (15руб.)

Сушки чайные 200 (18руб.)

Сухари 200 (20руб.)

Пряники 200 (35 руб.)

Чай 40(10руб.)

Сахар 500 (15руб.)

Масло сливочное 200 (120 руб.)

Масло растительное 450 (50 руб.)

Соль 21 (3руб.)

Сухофрукты 200 (40руб.)

Клюква 200 (42руб.)

Брусника 200(44 руб.)

Помидоры 1000(75руб.)

Огурцы 1000(50 руб.)

Капуста 1000(26руб.)

Зелень 200 (15 руб.)

Сметана 140 (37руб.)

Батон 350 (10руб.) **Итого: 1066 руб.**

Продукты, как мясо говядины, свинины, молоко, сметана, огурцы, помидоры и хлеб будем покупать у местного предпринимателя – фермера, который предоставил помещение для проживания туристов. А остальные продукты привозим из магазинов «Магнит», «Пятерочка», « Монетка».

Далее представлены цены на туристские услуги данного агротуристского маршрута:

Цены на туристские услуги для данного агротура № п/п Услуги Цена (руб.)

1. Размещение:

1.4-х-местное чел./день 500 руб (аренда дома у предпринимателя)

2. Питание 3-х разовое, чел./день 177.6 руб.

3.Аренда верховой лошади с седлом, конь/час 200 руб.

4. Экскурсионная программа по деревне 100 руб.

5. Баня (одно посещение/чел.) 150 руб.

6. Экскурсия вдоль храма 100 руб.

7. Посещение археологических раскопок 100руб.

8. Инвентарь для рыбалки (чел./сут.) 300руб.

9. Автобусное обслуживание «г. Сургут – д. Сайгатина – г.Сургут» 150руб.

10. Услуги сопровождающего персонала (инструктор) 1000 руб./сутки

Данные таблицы необходимы для экономического расчета данного агротура.

**Примерный экономический расчет данного агротура:**

**Стоимость размещения за весь тур:**

А) Для одного человека находится по формуле:

Rпр.т. = Rпр.с. х Nноч,

где Rпр.с. – стоимость проживания в сутки; Nноч. – количество ночевок: Rпр.т.= 500 х 6 =3000 руб.

Б) Для всей группы:

Rпр.гр.= Rпр.т. х Nтур,

где Rпр.т. – стоимость размещения за весь тур для одного человека; Nтур. – количество туристов в группе:

Rпр.гр.= 3000 х 4 = 12 000 руб.

***Стоимость питания за весь тур:***

В данном случае при расчете стоимости питания следует вычесть один полный день, т.к. в день заезда в деревню предоставляется только обед и ужин, а в день отъезда – только завтрак:

Rпит.гр. = Rпит. х Nтур,

Где Rпит. (дана в таблице) – за весь тур для одного человека ,Nтур. – количество туристов в группе:

Rпит.гр. =1066 х 4 = 4264руб.

***Стоимость перевозки одного туриста:***

Rпер. = Rар.: Nтур,

где Rар. – стоимость аренды автобуса (полная);

Nтур. – количество туристов в группе:

Rпер. = 105х4 = 420 руб.

***Полная стоимость экскурсий:***

Rэкс. = Rэкс.1 + Rэкс.2 + Rэкс.3,

где Rэкс.1 – стоимость экскурсионной программы по д.Сайгатина;

Rэкс.2 – стоимость экскурсии вдоль храма;

Rэкс.3 – стоимость посещения археологических раскопок:

Rэкс. = 100+100+100 = 350руб.

***Общая стоимость услуг сопровождающего персонала для всей группы:***

Rинстр = Rсут. х Ттур.,

где Rсут. – стоимость услуг сопровождающего персонала за сутки; Ттур. – продолжительность тура в сутках:

Rинстр = 1000 х 7= 7000руб.

***Стоимость услуг сопровождающего персонала для одного туриста:***

Rинстр1 = Rинстр: Nтур.,

где Rинстр – общая стоимостьуслуг сопровождающего персонала для всей группы; Nтур. – количествотуристов в группе:

Rинстр1 = 7000: 4 = 1750руб.

Себестоимость тура (рассчитывается без учета накладных расходов) в расчете на одного туриста:

**Sт.1= Rпр.т.+Rпит.+Rпер.+Rэкс.т.+Rр.инстр. 1,**

где Rпр.т. – стоимость размещения для одного туриста; Rпит. – стоимость питания одного туриста; Rпер – стоимость перевозки одного туриста; Rэкс.т. – стоимость экскурсии в расчете на одного туриста; Rр.инстр. 1 – стоимость услуг сопровождающего персонала для одного туриста:

Sт.1= 3000 + 1066+150+300+1750=6 266 руб.

***Себестоимость тура (рассчитывается без учета накладных расходов) в расчете на всю группу:***

Sт.= Sт.1 х Nтур.,

где Sт.1 – себестоимость тура в расчете на одного туриста; Nтур. – количество туристов в группе:

Sт. =6266 х 4=25064 руб.

Примерный экономический расчет разработанного агротура показывает, что данный тур является мало затратным, и это дает возможность для отдыха большого числа туристов с различным уровнем дохода. Есть возможность создания рабочих мест: инструктор-встречает туристов, размещает, сопровождает; повар, работник по хозяйственной части (за баню). Из-за реализации своей продукции жители деревни получать возможность зарабатывать деньги.

**Заключение**

Есть такая отрасль в мировой экономике – агротуризм. Основная причина возникновения и развития агротуризма – потребность горожан со средним достатком отдохнуть наедине с природой. Давно и активно этот вид туризма развивается в Европе, считается прибыльным направлением и социально значимым.

В России тоже имеется опыт использования агротуризма. Но как говорят аналитики, пока еще спрос опережает предложение. Ханты-Мансийский автономный округ так же включился в деятельность по реализации на территории агротуризма, т.к. округ обладает всеми необходимыми ресурсами.

В Сургутском районе тоже возможно развитие агротуризма. Я предлагаю конкретный объект для его внедрения – это д.Сайгатина, которая имеет удобное географическое положение, транспортное сообщение, природные предпосылки (лес, водные объекты) для развития агротуризма, благоприятный экологический фактор, наличие жилого фонда, обеспеченность природным газом, желание жителей принять участие в данном проекте.

Мною произведен экономический расчет агротура по д.Сайгатина. Примерный расчет этого агротура показывает, что он является малозатратным и это в перспективе дает возможность для отдыха большого числа туристов с различным уровнем дохода, созданию новых рабочих мест, возможности реализации сельскохозяйственной продукции местным населением.

Считаю, что выдвинутая мною гипотеза о том, что д.Сайгатина обладает необходимыми ресурсами для развития агротуризма, подтвердилась. Цель проекта достигнута, поставленные задачи выполнены.

**Список литературы и источники:**

1**.**Википендия https://ru.wikipedia.org/

2. Концепция развития сельского туризма в России (2016-2030 годы).

3. Концепция развития туризма на территории Сургутского района до 2023 года.

4.Сайт <https://admhmao.ru/>.

5. Сельский туризм – методичка (интернет - ресурс).

6. Югория: Энциклопедия Ханты-Мансийского автономного округа (интернет - ресурс).

