**Отчет по самообразованию.**

Влияние современной мультипликации на становление и развитие личности ребенка

**Подготовила**

**Манюкова В.Ф.**

**Москва**

**Влияние современной мультипликации на становление и развитие личности ребенка** (рассмотреть зарубежные/отечественные мультфильмы, выявить отрицательные и положительные стороны влияния мультфильмов на психику ребенка.)

**Актуальность** проводимого исследования обусловлена культурно-идеологической потребностью анализа влияния современной зарубежной и отечественной мультипликации на психику детей младшего школьного возраста. Сознание современного ребенка испытывает постоянные информационно-психологические перегрузки. Мультфильм-мультипликация, анимация, мультипликационное кино практически заменили детям игры, игрушки, книги, и являются величайшим изобретением технологий воздействия на сознание. Они, воздействуя, формируют внутренний мир ребенка, воспитывают его вкусы, манеру поведения, идеалы для подражания, при чем сегодня воспитание патриотизма, нравственности, духовности не являются для них приоритетными. Как отмечают психологи, просмотр детьми современной мультипликационной продукции способствует провокации асоциального поведения, агрессии, жестокости, вандализму и даже преступности. Сегодня зависимость детей от телевидения – всеобщая проблема. Еще С. Эйзенштейн говорил, что восприятие фильма определяется не сюжетом, не ключевыми мотивами, а «обертонами» – различными компонентами зрительного образа, которые как бы ни с того ни с сего «выныривают» в кадре и впечатляют зрителя.[[1]](#footnote-1) Мультипликационное кино как вид искусства, должно, используя воспитательно-образовательными возможности, воздействовать на детей художественно -эстетически и нравственно-эмоционально. Однако сегодня медиаинформация, содержащаяся в современных мультфильмах, при попустительском отношении взрослых к тому, что смотрят дети, к сожалению, в основном формирует примитивные вкусы, интересы и потребности детей, а также пассивность, пренебрежительное отношение к настоящим произведениям искусства, к истории и современным достижениям человека.[[2]](#footnote-2) А она должна содержать воспитательно-образовательный потенциал, способствующий познавательному, нравственному, эстетическому развитию детей. Именно поэтому, теоретические и практические вопросы формирования гармоничного медиатизированного пространства и медиаграмотности, критического отношения к увиденному у детей младшего школьного возраста является сегодня актуальны как никогда для современной детской педагогической и социальной психологии.

* **Цели проекта:**

Целью данного проекта является исследование влияния современной мультипликации на становление и развитие личности ребенка.

* **Объект исследования:**

Современная зарубежная и отечественная мультипликация.

* **Предмет исследования:**

Влияния современной мультипликации на становление и развитие личности ребенка.

* **Задачи исследование**

1. Определение возрастных особенностей становления и развития личности ребенка.

2. Выявление возрастных особенностей становления и развития личности ребенка и психического под влиянием медиатизированного пространства.

3. Мультипликация и анимация - как разновидности современной медасреды.

4. Анализ основных средств психологического влияния современной мультипликации на становление и развитие личности детей разных возрастных категорий.

5. Исследование отношения детей школьного возраста к современной зарубежной и отечественной мультипликации.

6. Определение роли современной мультипликации на становление и развитие личности ребенка школьного возраста, выявление отрицательных и положительных ее сторон влияния.

7. Формирование предложений и *методических* рекомендаций педагогам, психологам, администрации по эффективному и оптимальному использованию продукции современной массовой мультипликации.

**Введение**

Современные медиатизированные средства и технологии, использующие одновременно различные формы представления информации и ее обработку, оказывают колоссальное воздействие как на отдельно взятую личность, так и на все общество в целом. Медиасреда, как продукт потребления, представляет собой феномен современной культуры, формирующий своим содержание, структурой, языком общения, дизайном, функциональностью, звуковым сопровождением ценностные ориентиры в различных сферах современного общества. С одной стороны, в раках глобализации общества медиатизированное пространство сближает различные культуры, способствуя взаимопониманию разных народов, с другой стороны, демонстрируя некрасивые явления свой культуры, навязывая их, они самым непосредственным образом влияют на сознание людей, меняя формы их поведения, стиль жизни, формируя новые мировоззрения, миропонимание. Наряду с национальными конфликтами, экологическими катастрофами, мировым кризисом – эти средства массового влияния на личность, манипулирования ею представляют опасность для всех нас и особенно для детей, самых незащищенной группы потребителей медиасреды.

Мультипликационное и анимационное кино есть и будет и для взрослых, и для детей увлекательным волшебным миром, источником интеллектуального и эмоционального развития. «Искусство мультипликации не знает границ, потому что совпадает с границами фантазии» - утверждал известный югославский мультипликатор Душан Вукотич.[[3]](#footnote-3)

Создаваемые ранее мультфильмы, были естественны, и по способу производства, и по восприятию, не нанося вред не устоявшейся психике ребенка, современные же мультфильмы очень часто не несут в себе того, что мы привыкли в них видеть: добра, любви, миросозидания.

Как показало знакомство с историей мультипликации, публикациями известных психологов и педагогов, самостоятельно проведенные исследования автором работы, большинство современных мультфильмов построены психологически, педагогически, а также этически неграмотно, и даже опасно. И по вполне логичным объяснимым рыночным законам в большинство мультфильмов перекочевал дух жестокости и агрессивности, где герои легко калечат и убивают друг друга и других персонажей, наносят вред даже себе, смакуются эпизоды, содержащие секс и насилие, иногда это проявляется явно, иногда – завуалировано, прикрываясь благородными целями главного героя. Дети вместе со взрослыми смотрят на механических монстров, вампиров, всемогущих роботов и т.д. Они, как будто, взяты в плен современной мультипликацией, отказываясь от игры, они часами сидят перед экранами телевизоров.

**1 Определение возрастных особенностей становления и развития личности ребенка**

Возрастная хронология, закономерности в формировании основных психических новообразований в возрастной динамике, формирование представления об определенных возрастных особенностях становления и развития личности ребенка младшего школьного возраста под воздействием медиатизированного пространства/ мультипликационных (анимационных) фильмов – задачи нашего исследования.

Традиционно принято разделять жизненные циклы человека на несколько возрастных периодов, имеющих несколько стадий с характерными особенностями: спецификой по уровню физиологического функционирования, по степени психического развития человека, его психологических качеств и преобладающих желаний, по преобладающим формам поведения и деятельности и т.д.[[4]](#footnote-4) Изучением и представлением в виде научных фактов и соответствующих теорий основных особенностей психического развития и формирования личности на протяжении онтогенеза человека от рождения до старости, включая развернутые разносторонние содержательные психологические характеристики, относящиеся к разным возрастным группам, является предметом *возрастной психологии*[[5]](#footnote-5), или психологии возрастного развития.

Вопросами детской психологии и парадоксами этого возрастного периода занимались и занимаются исследователи разных стран мира. Существует множество зарубежных и отечественных монографий и учебных пособий по детской психологии. Каждый исследователь по-своему интерпретирует детскую психологию, концепцию детского развития. Однако до сих пор отсутствуют книги, содержащие в полном объеме многообразие научных исследований и подходов к пониманию детской психологии.

Сформулированные Л.С.Выготским принципиальные идеи и система основных понятий психического развития легли в фундамент современной отечественной возрастной психологии. В работах А.Н.Леонтьева, А.Р. Лурия, А.В.Запорожца, П.Я.Галъперина, Д.Б.Эльконина, В.В.Давыдова, Л.И.Божович, М.И.Лисиной, И.А.Соколянского, А.И.Мещерякова они были развиты, конкретизированы и уточнены.

Изучаемые психологами возрастные этапы детства напрямую зависят от исторического развития общества. Поэтому, изучая его психологические особенности и законы его становления, изучают и развитие человеческого общества, с основным перечнем законов, определяющих его развитие, и событиями. Доказано, что характеристики детства находятся в прямой зависимости от уровня материальной и духовной культуры общества.[[6]](#footnote-6)

Основываясь на концепции Л.С.Выготского следует отметить, что, говоря о структуре и динамике возраста ребенка, следует учитывать характеристику социальной ситуации развития ребенка, задающий тип деятельности, основные психологические новообразования возраста.

В психике и поведении детей при их переходе из одной возрастной группы в другую происходят сравнительно медленные, но основательные количественные и качественные изменения. Для психически здоровых детей эти изменения охватывают определенные периоды жизни: по месяцам для младенцев, для детей более старшего возраста - несколько лет. К «постоянно действующим» факторам, от которых зависят происходящие изменения, относятся: биологическое созревание и психофизиологическое состояние организма ребенка, его место в системе человеческих социальных отношений, достигнутый уровень интеллектуального и личностного развития.

Психологические особенности младшего школьного возраста привлекали и привлекают к себе пристальное внимание и наиболее глубоко и содержательно представлены в работах: Д.Б.Эльконина, В.В.Давыдова, их сотрудников и последователей (Л.И.Айдарова, А.К.Дусавицкий, А.К.Маркова, Ю.А.Полуянов, В.В.Репкин, В.В.Рубцов, Г.А.Цукерман и др.). Педагогические аспекты формирования личности находят свое отражение как в классической, так и в современной педагогике в трудах Я.А.Коменского, А.Дистервсга, К.Д.Ушинского, П.П.Блонского, А.С.Макаренко, С.Т.Шацкого, В.А.Сухомлинского. Однако полученные ими результаты пока нельзя считать окончательными и неизменными, т.к. этот период жизни ребенка появился исторически недавно.

В возрастной период от 6-7 до 10-11 лет идет активный процесс преобразования и новообразования, интенсивного интеллектуального развития, создаются предпосылки к развитию чувства взрослости. Это сензитивный период для формирования познавательного отношения к миру, познавательное развитие, навыков учебной деятельности, организованности и саморегуляции. В процессе школьного обучения качественно изменяются, перестраиваются все сферы развития ребенка. Начинается эта перестройка с интенсивного развития интеллектуальной сферы. Основное направление развития мышления в школьном возрасте — переход от конкретно-образного к словесно-логическому и рассуждающему мышлению.

В возрасте 7—11 лет активно развивается мотивационно - потребностная сфера и самосознание ребенка. Одними из важнейших становятся стремление к самоутверждению и притязание на признание со стороны учителей, родителей и сверстников, в первую очередь связанное с учебной деятельностью, с ее успешностью. Учебная деятельность требует от детей ответственности и способствует ее формированию как черты личности.

**2. Выявление психических и личностных изменений у детей школьного возраста под влиянием медиатизированной среды**

Мы живем в современной России, которая переживает кардинальную трансформацию социальной природы или социального типа общества[[7]](#footnote-7). Мировая глобализация, процесс демократизации, отсутствие информационных границ, широкомасштабный социальный эксперимент формируют в стране новые ценности, новую культуру, новые общественные отношения, изменяют, в итоге, общую социокультурную ситуации. Самой незащищенной частью социума, подверженной воздействию агрессивных, деструктивных социальных факторов оказались дети. Средством активного влияния на формирование их психического здоровья и воздействия на личность стали средства массовой коммуникации (СМК), осуществляющие распространение информации с помощью технических средств. Современное медиапростраство, представленное разнообразным репертуаром программ и передач, активно влияет как на их сознание, так и на подсознание.

Ослабление контактов с семьей, контроля со стороны школы, увеличение свободного времени и использование особых высоких технологий, обеспечивающих создание виртуального пространства, толкает ребенка на необходимость адаптации в этом пространстве. Отдельно взятый индивидуум сегодня, вынужден формироваться под воздействием гипертекстовой информационной системы с элементами мультимедиа, создаваемой современными СМК, через формируемые ими образы действительности, даже программируя определенный тип мышления. Формируется разновидность личности, являющаяся продуктом Масс-медиа, которое подчинено задачам экономики, политики, рынка. В наш дом через средств массовой информации входят жестокость, порнография, насилие, скандалы. Негативная информация стала неотъемлемой частью человека. Героями становятся циничные, жестокие люди. Кристально честные герои остались где-то далеко советском пространстве, в произведениях советских писателей. За последние десятилетия накапливаются данные, свидетельствующие о деструктивном влиянии многих СМК на психическое здоровье детей. К сожалению, этот процесс сегодня практически бесконтролен и у ребенка недостаточно сил и опыта противостоять иногда стихийному, иногда целенаправленному воздействие на его сознание и здоровье насыщенному информационному и материальному воздействию. И поэтому "здоровье ребенка" сегодня, увы, приходится рассматривать в контексте его психического развития и здоровья.

**Анкета -опросник для детей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопрос** | **Ответ** |
| 1 | Как тебя зовут? |  |
| 2 | В каком классе ты учишься? |  |
| 3 | Ты любишь смотреть мультфильмы? (да/нет) |  |
| 4 | Как часто ты их смотришь? |  |
|  | несколько минут в день |  |
|  | несколько часов в день |  |
|  | каждый день |  |
|  | раз в неделю |  |
|  | очень редко |  |
|  | дома |  |
|  | в гостях |  |
|  | в кино |  |
| 5 | Ты предпочитаешь смотреть? |  |
|  | зарубежные мультфильмы |  |
|  | отечественные мультфильмы |  |
| 6 | Какие чувства ты испытываешь при просмотре зарубежных мультфильмов разных жанров (разочарование, раздражение, удивление, удовлетворение, восторг) |  |
|  | сказочных |  |
|  | фантастических |  |
|  | исторических |  |
|  | приключенческих |  |
|  | комедийных |  |
|  | детективных |  |
|  | жанр вестерна (ковбойский) |  |
|  | научно-популярных (обучающие) |  |
|  | других |  |
| 7 | Какие чувства ты испытываешь при просмотре отечественных мультфильмов (разочарование, раздражение, удивление, удовлетворение, восторг) |  |
|  | сказочных |  |
|  | фантастических |  |
|  | исторических |  |
|  | приключенческих |  |
|  | комедийных |  |
|  | детективных |  |
|  | жанр вестерна (ковбойский) |  |
|  | научно-популярных (обучающие) |  |
|  | других |  |
| 8 | Назови свои самые любимые мультфильмы и скажи чем они тебе нравятся |  |
| 9 | Знаешь ли ты кого-нибудь из режиссеров современных мультипликационных (анимационных) фильмов, назови их |  |
| 10 | Ты предпочитаешь какие мультфильмы: |  |
|  | рисованные |  |
|  | кукольные |  |
|  | пластилиновые |  |
|  | аниме |  |
|  | другая техника |  |
| 11 | Тебе нравится подражать героям любимых мультфильмов, почему и как ты это делаешь? |  |

**Анкетирование школьников младших классов**

В ходе проведения анкетирования младших школьников были получены следующие данные.

По вопросам анкеты:

1. В анкетировании приняли участие 72 человека.

2. Учащиеся 1,2,3,4 классов, 37 девочек и 35 мальчиков.

3. Все опрошенные любят смотреть мультфильмы – 100%.

4. Из опрошенных: 5% смотрят мультфильмы меньше часа в день, 21% смотрят мультфильмы больше часа в день, 64% смотрят мультфильмы несколько часов в день, 8% смотрят раз в неделю, 2% очень редко.

Из них 80% смотрят дома, 1% в гостях, 9% в кино.

Рис.

5. Все ответили, что любят смотреть и зарубежные мультфильмы и русские – 100%, но т.к русских мультфильмов мало, и они посмотрели их уже все, то теперь смотрят зарубежные, которые показывают по телевизору каждый день.

6. В основном все при просмотре мультфильмов испытывают восторг, когда в мультфильмах есть драки, погони, ужасы – 92%, при просмотре фантастических, комедийных, сказочных мультфильмов дети испытывают удовлетворение - 70%, 8% - удивление (это приключенческие, детективные, исторические), 8% - раздражение (научно-популярные), 47% - разочарование (приключенческие, ковбойские).

7. В список зарубежных мультфильмов, которые дети любят смотреть попали:

* "Смурфики" - 94%;
* "Губка Боб" - 87%;
* "Симсоны" - 82%;
* "Черепашки-ниндзя" - 64%;
* "Могучие Рейнджеры" - 31%;
* "Клуб Винкс – школа волшебниц" - 20%;
* "Настоящие охотники за приведениями" - 18%;
* "Флинстоны" - 15 %;
* "Барби" - 11%;
* "Ледниковый период" - 8%;
* "Шрек" - 8%;
* "Остров забвения" - 5%;
* "Рапунцель" - 5%;
* "Гадкий – Я" - 5%.

В список современных отечественных мультфильмов, которые дети любят смотреть вошли:

* "Смешарики" - 98%;
* "Илья Муромец и Соловей –Разбойник" - 51%;
* "Три богатыря на дальних берегах" - 49%;
* "Маша и Медведь" - 47%;
* "Иван царевич и серый волк" - 14%.

8. Дети в младших классах не интересуются создателями фильмов, и не знают имена режиссеров. В список названных, которых дети по каким причинам запомнили, попали: Уолт Дисней – 100%, Денис Чернов, Майкл Митчелл, Сергей Глезин, Эндрю Адмсон, Вики Дженсон.

9. 100% из опрошенных любят смотреть компьютерные мультфильмы в трехмерной графике, 100% нравятся рисованные мультфильмы, 80% – аниме, 20% упомянули кукольные мультфильмы, 5% - пластилиновые.

10. На вопрос, нравится ли детям подражать героям, 80% ответили, что да, 30-и% - нравится походка героя, 40-а% - способности, 82% - акцентировали внимание на речевой составляющей.

Что дал нам опрос детей? Результат не радостный. Мощная реклама, отсутствие тотального родительского контроля, насыщенность программ телевидения низкопробной продукцией превышает целесообразные пределы, что находит свое отражение на предпочтениях детей младшего школьного возраста. Любыми персонажами детей стали те, кого нет в реальной жизни, кто агрессивен и активен. Всевозможные трансформации людей, животных в мультфильмах – считаются нормой, дети не видят в этих процессах ничего сверхъестественного.

**Заключение.**

В результате проведенных исследования можно сказать, что основную угрозу представляют мультфильмы, содержащие сюжеты агрессивного характера. В них "смакуются" подробности жестокости, агрессивности многократно повторяются, детально раскрываются сцены убийства, насилия. Такие сцены, увиденные детьми могут усилить проявление их жестокости, безжалостности, агрессии в реальной жизни, формируя не лучшие черты характера (исследования А. Бандуры).

У ребенка закрепляются представления о допустимости таких действий, правил поведения, ликвидируются эталоны хорошего и плохого, допустимого и нет в реальной жизни.

Демонстрация опасных для жизнедеятельности действий, форм поведения, повторение которых в реальности опасно, и даже смертельно, снижает у детей порог чувствительности, чувства опасности, и ведет к потенциальным травмам.

1. Эйзенштейн С. М. Избранные статьи. М.: Искусство, 1956. — 456 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Якобсон, Г. Словарь массовых коммуникаций / Г. Якобсон. – Н. Ю., 1991 [↑](#footnote-ref-2)
3. Асенин С.В. Волшебники экрана / Анимационный кинематограф. Театральная библиотека. Эл.р-с http://lib.vkarp.com [↑](#footnote-ref-3)
4. Л. Д. Столяренко. Основы психологии. Практикум - Ростов: Изд-во "Феникс", 2007. [↑](#footnote-ref-4)
5. ### Марина Хилько, Мария Ткачева Возрастная психология. Конспект лекций. Тема 1. ВОЗРАСТНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА

   [↑](#footnote-ref-5)
6. Л.Ф.ОБУХОВА, д.п.н. Детская (возрастная) психология. Учебник. -- М., Российское педагогическое агентство. 1996, -- 374 с. [↑](#footnote-ref-6)
7. Елизаров В. От авторитаризма к демократии: две модели // Рго et contra. 1998. №3.М. 1998. [↑](#footnote-ref-7)