**рабочая ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

р.п. Вознесенское

2016

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **260807 Технология продукции общественного питания** по программе базовой подготовки.

Организация-разработчик: ГБПОУ Областной многопрофильный техникум (структурное подразделение учебно – производственный центр «Вознесенск»

Разработчик: Корчажкина Виктория Юрьевна, мастер производственного обучения, высшая квалификационная категория.

Рекомендована \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заключение №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 3 |
| **СТРУКТУРА и ПРИМЕРНОЕ содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | 4 |
| **условия реализации программы учебной дисциплины** | 9 |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | 11 |

1. **паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

**1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) **260807 Технология продукции общественного питания** по программе базовой подготовки.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** учебная дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла П.ОО

* 1. **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

* рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
* применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
* анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**:

* основные положения экономической теории;
* принципы рыночной экономики;
* современное состояние и перспективы развития отрасли;
* роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
* механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
* механизмы формирования заработной платы;
* формы оплаты труда;
* стили управления, виды коммуникации;
* принципы делового общения в коллективе;
* управленческий цикл;
* особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
* сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
* формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов;

- самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

**2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | *120* |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | *80* |
| в том числе: |  |
| практические занятия | *48* |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | *40* |
| в том числе: |  |
| Выполнение индивидуальных заданий | *40* |
| ***Итоговая аттестация в форме экзамена*** | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала, практические работы,**  **самостоятельная работа обучающихся.** | | | | **Объем часов** | | **Уровень освоения** | |
| **1** | **2** | | | | **3** | | **4** | |
| **Раздел 1. Основы экономики** | | | | | ***26/14*** | |  | |
| **Тема 1.1. Экономика как система общественного производства** | Содержание учебного материала | | | | ***2/4*** | | *1* | |
| Понятийный аппарат экономики: предмет, методы, функции, структура. Производство как процесс создания полезного продукта в экономике. | | | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: «Исторический аспект экономической теории»  Подготовить реферат на тему: «Организация – как основное звено экономики» | | | | ***2***  ***2*** | | *3* | |
| **Тема 1.2 Издержки производства** | Содержание учебного материала | | | | ***6/2*** | | *1* | |
| Виды затрат предприятия. Определение себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции. | | | | *2* | |
| Практическая работа № 1. Составление классификации затрат на производство продукции.  Практическая работа № 2. Решение задач: издержки производства и обращения в общественном питании. | | | | *2*  *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся:  Подготовить сообщение на тему: «Система «директ – костинг». | | | | ***2*** | | *3* | |
| **Тема 1.3 Ценообразование** | Содержание учебного материала | | | | ***6/2*** | | *1* | |
| Виды цен. Ценовая политика предприятия. | | | | *2* | |
| Практическая работа № 3.Решение задач: ценообразование как фактор производства.  Практическая работа № 4. Решение проблемных ситуаций. | | | | *2*  *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся:  Подготовить реферат на тему: «Калькулирование в общественном питании» | | | | ***2*** | | *3* | |
| **Тема 1.4 Выпуск продукции и товарооборот** | Содержание учебного материала | | | | ***6/4*** | |  | |
| Товарооборот предприятий общественного питания, его виды и состав. Анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции . | | | | | *2* | | *1* | |
| Практическая работа № 5. Решение задач: товарооборот.  Практическая работа № 6. Решение задач: планирование товарооборота и выпуск продукции. | | | | *2*  *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: «Планирование оборота по выпуску продукции собственного производства».  Подготовить реферат на тему: «Планирование оборота по реализации покупных товаров» | | | | ***4*** | | *3* | |
| **Тема 1.5 Доходы и прибыль на предприятиях общественного питания** | Содержание учебного материала | | | | ***6/2*** | |  | |
|  | | Показатели прибыли. Балансовая прибыль. Принципы распределения прибыли. | | *2* | | *1* | |
| Практическая работа № 7. Решение задач: прибыль и рентабельность в общественном питании.  Практическая работа № 8. Решение проблемных ситуаций. | | | | *2*  *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат на тему: «Рентабельность – показатель эффиктивности деятельности предприятия» | | | | ***2*** | | *3* | |
| **Раздел 2. Основы менеджмента** | | | | | ***24/12*** | |  | |
| **Тема 2.1 Сущность менеджмента общественного питания** | Содержание учебного материала | | | | ***2/4*** | | *1* | |
| Развитие системы общественного питания. Основы организации коммерческой деятельности в общественном питании. | | | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся:  Подготовить сообщение на тему: «Учет особенностей Российского менеджмента при использовании зарубежного опыта».  Подготовить реферат на тему: «Управленческий учет как эффективный инструмент для решения задач» | | | | ***4*** | | *3* | |
| **Тема 2.2 Организационные основы менеджмента на предприятиях общественного питания** | Содержание учебного материала | | | | ***6/2*** | |  | |
| Организационно – правовые формы деятельности предприятий общественного питания. Государственное регулирование деятельности в общественном питании. | | | | *2* | | *1* | |
| Практическая работа № 9. Составить схему управленческой деятельности предприятий общественного питания.  Практическая работа № 10. Решение проблемных ситуаций. | | | | *2*  *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся:  Подготовить реферат на тему: «Организационная структура управления и развития предприятий общественного питания» | | | | ***2*** | | *3* | |
| **Тема 2.3 Функции менеджмента в рыночной экономике** | Содержание учебного материала | | | | ***6/4*** | |  | |
|  | | Организация и рациональное размещение сети предприятий. Контроль и мотивация. | | | *2* | | *1* | |
| Практическая работа № 11. Составление миссии организации.  Практическая работа № 12. Составление и анализ способов мотивации. | | | | *2*  *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение по теме: «Индивидуальная и групповая мотивация»  Подготовить реферат на тему: «Деловое общение» | | | | ***2***  ***2*** | | *3* | |
| **Тема 2.4 Управление процессами обслуживания на предприятиях общественного питания** | Содержание учебного материала | | | | ***10/2*** | |  | |
| 1 | | | Характеристика форм обслуживания. Показатели и методы оценки качества. Оценка эффективности обслуживания. | *2* | | *1* | |
|  | | | Культура обслуживания. Психология обслуживания. Виды сервиса. | *2* | |
| Практическая работа № 13. Эффективность использования материально-технической базы в организации обслуживания.  Практическая работа № 14. Решение проблемных ситуаций.  Практическая работа № 15. Деловая игра «Обслуживания клиентов» | | | | *2*  *2*  *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить реферат по теме «Этические нормы и правила обслуживания».  Подготовить сообщение по теме «Безопасность и экологичность при обслуживании на предприятиях общественного питания» | | | | ***2*** | | *3* | |
| **Раздел 3. Основы маркетинга** | | | | | ***30/14*** | |  | |
|  | | Содержание учебного материала | | | ***6/2*** | |  | |
| **Тема 3.1 Товарная политика предприятия** | Товар как элемент комплекса маркетинга. Специфика товарного ассортимента и его управление. Создание новой продукции и жизненный цикл товара. | | | | *2* | | *1* | |
| Практическая работа № 16. Критерии оценки качества и конкурентоспособности услуг и их характеристика.  Практическая работа №17. Исследование ассортимента предлагаемых блюд на примере конкретного предприятия. | | | | *2*  *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение по теме: «Методология оценки конкурентоспособности услуги. | | | | ***2*** | | *3* | |
| **Тема 3.2 Система товародвижения и управления каналами распределения** | Содержание учебного материала | | | | ***4/2*** | |  | |
| Сущность и значение системы товародвижения. Основные функции каналов распределения. | | | | *2* | | *1* | |
| Практическая работа № 18. Составление и характеристика каналов распределения. | | | | *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение по теме: «Характеристика основных посредников в системе сбыта продукции предприятий общепита». | | | | ***2*** | | *3* | |
| **Тема 3.3 Ценовая политика в комплексе маркетинга** | Содержание учебного материала | | | | ***6/2*** | |  | |
| Факторы, влияющие на ценообразование. Особенности установления цены на товары и услуги в системе общественного питания. | | | | *2* | | *1* | |
| Практическая работа № 19. Составление алгоритма ценовой стратегии на предприятиях общественного питания.  Практическая работа № 20. Анализ ценовой политики на примере конкретного предприятия. | | | | *2*  *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся:  Подготовить реферат на тему: «Рыночные основы цены и ценовой политики предприятия общественного питания» | | | | ***2*** | | *3* | |
| **Тема 3.4 Формирование коммуникационной политики предприятий общественного питания** | Содержание учебного материала | | | | ***4/2*** | |  | |
| Средства коммуникаций. Алгоритм разработки и технология проведения рекламных компаний. | | | | *2* | | *1* | |
| Практическая работа № 21. Разработка плана рекламной компании на примере конкретного предприятия. | | | | *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся:  Подготовить реферат на тему: «Особенности осуществления коммуникационной политики предприятий общепита» | | | | ***2*** | | *3* | |
| **Тема 3.5 Организация маркетинга** | Содержание учебного материала | | | | ***4/2*** | |  | |
| Организационные аспекты внедрения и развития маркетинга предприятия. Организационные структуры маркетинга. | | | | *2* | | *1* | |
| Практическая работа № 22. Создание службы маркетинга на примере конкретного предприятия. | | | | *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся: «Составить товарно – рыночную структуру службы маркетинга предприятия общественного питания» | | | | ***2*** | | *3* | |
| **Тема 3.6 Стратегия планирования на предприятиях общественного питания** | Содержание учебного материала | | | | ***6/4*** | |  | |
| Алгоритм разработки плана маркетинга на предприятии. Оценка текущего состояния предприятия. | | | | *2* | | *1* | |
| Практическая работа № 23. Составление алгоритма плана маркетинга на примере конкретного предприятии.  Практическая работа № 24. стратегическое развитие на примере конкретного предприятия. | | | | *2*  *2* | | *2* | |
| Самостоятельная работа обучающихся:  Подготовить реферат на тему: «Маркетинговый контроль на предприятии»  Подготовить сообщение по теме: «Базовые стратегии маркетинга» | | | | ***4*** | | *3* | |
| **Итого:** | | | | | ***80/40*** | |  | |
| **Экзамен** | |  | | | ***8*** | |  | |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Материально – техническое обеспечение**

Для реализации программы дисциплины **ОП.07. Основы экономики, менеджмента и маркетинга** деятельности имеется в наличии учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- комплект учебно – методической документации;

- электронные видео материалы.

Технические средства обучения:

- мультимедиопроектор;

- DVD – проигрыватель;

- телевизор;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением.

**3.2. Информационное обеспечение обучения**

Основные источники:

1. Драчева Л.Е. Менеджмент: учеб. для студ. сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
2. Жабина С.Б. Маркетинг продукции и услуг: общественное питание: учеб. Пособие для сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.
3. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации: Учебник. – М.: ФОРУМ: ИНФРА – М, 2005.
4. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2011.
5. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник для ср. спец. учеб. Заведений. - М.: Магистр: ИНФРА – М, 2010.

Дополнительные источники:

1. Драчева Е.А. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие для студ. учреждений средн. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
2. Камаев В.Д. Практическое пособие к семинарским занятиям по экономической теории – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2008.
3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций; учеб. пособие для студ. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.
4. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике: - М.: «Вита – Пресс», 2008.

Интернет – ресурсы:

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека (Электронный ресурс). – режим доступа: <http://window.edu.ru/window>
2. Российская национальная библиотека (Электронный ресурс). – Режим доступа: http:// nlr.ru/lawcenter
3. www. Consultant.ru
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных занятий.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| 1 | 2 |
| ***Умения:*** |  |
| - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; | Форма оценивания: письменное конструктирование; метод оценивания – тестовые задания.  Форма оценивания:  практическое задание;  метод оценивания: экспертная оценка. |
| - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; | Форма оценивания: письменное конструктирование; метод оценивания – тестовые задания.  Форма оценивания:  практическое задание;  метод оценивания: экспертная оценка. |
| - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. | Форма оценивания: письменное конструктирование; метод оценивания – тестовые задания.  Форма оценивания:  практическое задание;  метод оценивания: экспертная оценка. |
| ***Знания:*** |  |
| - основные положения экономической теории; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - принципы рыночной экономики;  - понятие правового регулирования в сфере профессиональной деятельности; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия.  Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - современное состояние и перспективы развития отрасли; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - механизмы формирования заработной платы; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - формы оплаты труда; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - стили управления, виды коммуникации; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - принципы делового общения в коллективе; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - управленческий цикл; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |
| - формы адаптации производства и сбыта в рыночной ситуации. | Форма оценивания: устный опрос; метод оценивания: беседа, дискуссия. |