**Интерактивные формы и методы в работе школьных библиотекарей.**

Слово «интерактив» пришло к нам из английского языка, от слов «Inter» - «взаимный», «act» - действовать. Интерактивный – означает способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком). Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности.

Преимущества интерактивных методов: формируют навыки общения, помогают осознать значение группового опыта; учат участвовать и контролировать свое участие в работе группы, уважать ценности и правила, принятые группой, обосновывать своё мнение и отстаивать собственную позицию; учат использовать не готовые знания, а полученные при помощи прямого опыта добывать знания.

Зарубежные специалисты рекомендуют применение интерактивных технологий примерно с 14 лет, когда у учащихся уже накоплен некий житейский опыт.

Взрывной характер развития информационных технологий быстро меняет культурную среду современного человека. Согласно последним исследованиям, для большинства людей основными средствами массовой информации стали телевидение, радио и интернет. Очевидно, что библиотекам, работающим, в основном, с печатными изданиями, следует учитывать эту ситуацию и развивать целенаправленное и продуктивное внедрение мультимедийных продуктов, наряду с традиционными. Мы должны знать преимущества мультимедиа и творчески их использовать, изучая меняющиеся потребности читателей и сохраняя лучшие традиции библиотечной практики.

Процесс внедрение медиаресурсов в библиотечную деятельность начался несколько лет назад с осмысления изменившейся ситуации и осознания необходимости ориентироваться в мире медиатехнологий, грамотно использовать их в профессиональной деятельности.

При проведении интерактивных мероприятий библиотеки получили возможность использовать имеющиеся в фонде CD-ROM, видеозаписи, аудиозаписи, которые способствуют продвижению новых библиотечных услуг. Показ на большом экране различных объектов: видеофильмов, слайдов, фотографий, иллюстраций, электронных изданий делают встречу с книгой более эффективной.

В настоящее время мультимедийные ресурсы используются, практически во всех направлениях деятельности и без них не должно, обходится ни одно крупное библиотечное мероприятие. На заседаниях различных клубов рекомендуем использовать DVD, слайд презентации, музыкальные компакт-диски, различные виды информации из разных источников, в том числе и из глобальной сети интернет. Подобная форма преподнесения информации вызывает большой интерес у самых разных детей, усиливает характер ее психологического восприятия, глубину усвоения. Все это помогает хорошо развиваться и выполнять задачи *по продвижению книги и чтения.*

Сегодня невозможно себе представить проведение мероприятий без слайд-презентаций, CD-ROMов, видеофильмов, DVD, без любопытных сведений, добытых в Интернете. Конечно, все это требует много времени, необходима предварительная подготовка текстовой информации, фотографий, иллюстраций, звуковых комментариев, видеосюжетов, анимаций, но результат оправдает все затраты

Очевидно, что использование новых технологий, демонстрация новых возможностей, способствуют повышению имиджа библиотеки

**Интерактивная организация литературного пространства**

Сегодня уже не стоит вопрос *–* нужно ли меняться современной библиотеке или нет? Ответ продиктовала сама жизнь. Она же ставит новые вопросы:

- Как выстроить современную, устойчивую, развивающуюся систему работы с читателями

- Как избежать тупиков развития, и в каком направлении двигаться?

- Какие интерактивные формы работы дают наиболее высокий коэффициент полезного действия?

**Какие существуют интерактивные формы** привлечения читателей в библиотеку? Прежде всего, заслуживают внимания театрализованные представления, литературные гостиные, викторины, конкурсы с показом электронных презентаций, **флэшмобы, буккроссинги, библиотечные Non Stop**. Методы интерактивности в их деятельности – эффективный способ позиционирования, создания позитивного имиджа библиотеки, а также продвижения ее роли в местном сообществе. Прежде чем приступить к формированию схемы любого интерактивного метода, необходимо понять, что зависит от отношения читателей к библиотеке, как оно влияет на ее существование, какова роль интерактивности в установлении связей библиотеки и каковы ее формы, насколько их использование может повлиять на возможность быть успешным. В зависимости от обозначенных целей и предпочтений можно выделить такие направления:

Ø *Работа, связанная с использованием мировой сети Интернет;*

Ø *Социологическое исследование как метод получения информации и изучения аудитории;*

Ø *Непосредственные контакты с читателями (конференции, «круглые столы», выставки);*

Ø *Акции и конкурсы;*

Ø *Реклама;*

Ø *Сотрудничество, благотворительная деятельность, спонсорство.*

***Интерактивные формы работы библиотек в поддержку чтения***

Мы с вами как специалисты в области чтения не можем не замечать: основная тенденция последних лет – утрата чтением его исключительной роли в жизни общества, потеря статуса престижного занятия. Распространение электронных средств массовых коммуникаций и урбанизация общества повлекли за собой процесс отхода от книг: взрослые теряют навыки чтения, а дети не приобретают их. Сложившаяся ситуация характеризуется специалистами как «кризис чтения». Что мы можем сделать в сложившейся ситуации?

Выделить следующие стратегические приоритеты:

Ø *выход за пределы сложившейся библиотечной аудитории с ориентацией на не читающую часть населения;*

Ø *отход от практики создания отдельных специализированных программ для детей и взрослых;*

Ø *выработка единой стратегии, основанной на непрерывности процесса чтения;*

Ø *придать всем мероприятиям в поддержку книги более общественный и публичный характер.*

При интерактивном общении с читателями реакция видна сразу, и выводы можно сделать немедленно. Сейчас идет смещение интереса в сторону нестандартных форм мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия с пользователем. Но категорически нельзя рассматривать формат проводимых акций в отрыве от задач, которые призвана решать библиотека. Нельзя проводить чисто развлекательные игры и конкурсы, забывая о своей миссии – продвигать и популяризировать Книгу и Чтение.

**Интерактивные формы работы:**

**1. *Семинары-тренинги;***

**2. *Выставки*** – одна из самых часто используемых форм продвижения книги к читателю, она должна быть интересной, привлекать формой и содержанием.

**3. *Конкурсы***

**4. *Чествование самых отличившихся читателей*** *на школьных мероприятиях.* Номинации могут быть самыми разными, например: «Верный друг», «Старейший читатель», «Вечный двигатель», «Литературный гурман» и др.

**5. *Организация современных клубов при библиотеке – сообщества энтузиастов****.*

**6. *Проведение акций «10 дней вокруг книги».***

**7. *Плакаты-растяжки, информационные буклеты, приглашения и афиши.***

Все перечисленные формы работы можно организовать по датам, например:

18-25 мая – ПРОЩЁНАЯ НЕДЕЛЯ. Акция «амнистия» для читателей, не сдавших библиотечные книги вовремя;

21-25 мая – ИМЯ НА КНИГЕ. Благотворительная акция дарения книг в фонд библиотеки (с автографом дарителя);

22 мая – КНИГА – ЛУЧШИЙ ПОДАРОК! Презентация выставки «Книги, подаренные читателями»;

23 мая – ГАЛЕРЕЯ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ. Выставка-бенефис победителей конкурса «Читатель года». Под фотографией читателя приведена его краткая читательская биография, а на нижних этажах стеллажа представлены книги из формуляров победителей;

24 мая – КНИЖНЫЙ КИОСК. Выставка-продажа книг и другой печатной продукции

**Создание интерактивных выставок**

Интерактивная выставка в библиотеке призвана не только обеспечить обратную связь между читателем и библиотекарем, но и организовать живое общение между посетителями выставки, призвать их к обсуждению поставленной проблемы. Образовательный (и воспитательный) потенциал такой выставки существенно возрастает. Появление и распространение разнообразных по форме и тематике интерактивных выставок объяснимо стремлением библиотек найти своё место в обществе. Много можно достигнуть, просто став интересными для своих читателей. Люди ценят, когда их мнением интересуются, когда предоставляют возможность для его выражения, не случайно в массовой работе библиотек всё больше места занимают мероприятия, подразумевающие диалог ведущего и аудитории, например, читательские конференции, обсуждения, диспуты, бенефисы, викторины, конкурсы и т. д.

Современная работа по продвижению книги и чтения вдохновила библиотеки на поиск новых форм воздействия на реального и потенциального читателя, но библиотекари продолжают высоко оценивать возможности библиотечных выставок. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом. Потенциал традиционной тематической выставки по-прежнему высок. Теория и практика выставочной деятельности активно развивается. Периодически возникает необходимость в классификации библиотечных выставок. Можно предложить следующую типологию интерактивных библиотечных выставок:

*Игровые выставки.*

*Диалоговые выставки.*

*Выставки, подготовленные при участии читателей.*

*Выставки-исследования.*

Следует отметить, что в чистом виде библиотечных интерактивных выставок проводится относительно немного, однако отдельные элементы интерактивности могут быть использованы библиотеками в комплексных выставочных проектах. Мы предлагаем, вам познакомится с каждой из форм интерактивных выставок на конкретных примерах.

*Игровые выставки.* Отличительная особенность подобных выставок состоит в наличии познавательно-игрового момента. Читателю предлагается не только ознакомиться с представленными документами, но и выполнить некоторые задания. Особенно часто выставки-игры используются в работе с молодежью. Среди форм выставок-игр наиболее часто встречаются:

*Выставка-викторина.* Данный вид выставок получил в библиотеках наиболее широкое распространение. Выставка-викторина предполагает наличие ряда вопросов, ответить на которые можно, обратившись к книгам, представленным на выставке. Ответы на вопросы можно дать как в устной, так и в письменной форме. Существует два варианта проведения викторины: в процессе демонстрации выставки (вопросы и задания размещаются непосредственно на выставочном пространстве) и по завершению работы выставки (как итог ознакомления с представленными материалами). Чаще встречается второй вариант.

*Выставка-кроссворд* и её вариант выставка-чайнворд. Особенностью данной выставки является размещение на выставочном пространстве кроссворда или чайнворда, решить которые можно обратившись к представленным на выставке книгам. Кроссворд может быть представлен на отдельном большом плакате, на небольших листках, которые читатели могут забрать с собой, а также на одном из выставочных экспонатов. Форма кроссворда зависит от темы выставки. Например, выставка-кроссворд «Мир загадок и чудес», можно представить пирамиду-кроссворд «Раскрой загадки пирамиды».

*Выставка-загадка.* Вариантов организации таких выставок может быть несколько, главная её особенность — наличие загадки, которую посетителям предлагается отгадать. Загадки могут быть использованы в качестве названия выставки и/или её разделов. Можно оформить загадки в виде конкурсных вопросов и заданий. Загадка может присутствовать в самой тематике выставки. Загадать можно какой-либо признак, представленный в содержании или форме выставочных экспонатов. В этом случае от читателя требуется ознакомиться с представленными материалами и найти этот признак.

С большой долей условности к игровым формам интерактивных выставок может быть отнесена *выставка-конкурс.* На таких выставках могут быть представлены творческие работы читателей: отзывы, рецензии, эссе, поделки, фотографии и т. д. Возможно размещение работ во время проведения конкурса. Посетители выставки могут оценивать представленные работы и выбирать победителей. Возможен вариант оформления выставки лучших работ по итогам конкурса, но в этом случае степень её интерактивности снижается.

*Диалоговые выставки.* Их особенность заключается в создании условий для обмена мнениями между библиотекарем и читателем, а также между читателями. Зачастую подобные выставки сопровождаются мероприятиями, в ходе которых читатели могут обсудить заявленные проблемы. Как правило, их тематика носит дискуссионный характер. Возможно также размещение на выставочном пространстве листов, тетрадей, в некоторых случаях закрытых ящиков для записок, чтобы читатели могли высказать свое мнение. Подбор материалов для диалоговых выставок может представлять различные точки зрения по рассматриваемой теме и провоцировать посетителя на размышление и осмысление. Например, в ходе организованной интерактивной выставки «Маршрут безопасности», затрагивающей вопрос

наркомании, сами читатели определяли круг обсуждаемых проблем и предлагали способы их решения. При проведении диалоговых выставок библиотеки используют следующие варианты:

Ø *выставка-размышление;*

Ø *выставка-предостережение;*

Ø *выставка «вопрос-ответ»;*

Ø *выставка-отзыв;*

Ø *выставка-обсуждение;*

Ø *выставка-диспут;*

Ø *выставка-дискуссия;*

Ø *выставка-полемика.*

*Выставка-размышление.* Тему такой выставки раскрывают не только представленные на ней книги и статьи, но и читательские размышления. Сбор листков с читательскими размышлениями может продолжаться в период проведения выставки. Пример выставки-размышления — выставка «Поколение». На ней экспонировались книги о детстве великих людей: музыкантов, поэтов, учёных. Попутно организаторы пытались выяснить, каковы мечты и чаяния молодежи. Выставка-диалог «А у нас в молодёжном уезде…», подготовленная для молодёжи предполагает ответы посетителей на целый ряд вопросов, касающихся их отношения к проблемам подростков.

*Выставка-предостережение.* Тематика таких выставок обращена к наиболее острым вопросам. Их цель — показать читателю возможные последствия негативных явлений (наркомания, загрязнение окружающей среды, утрата культурных и нравственных ценностей и т. д.) и помочь ему чётко определить свою позицию в отношении этих явлений. Например, выставки-предостережения, посвящённые проблеме небрежного отношения к книге. На них выставляются издания, испорченные читателями: испачканные, порванные, с отсутствующими страницами. На стенде вывешиваются чистые листы, на которых посетители могут выразить своё отношение к прочитанному, поразмышлять о роли книг, осудить неаккуратное обращение с ними.

*Выставка «вопрос-ответ»* является своего рода заочным выполнением тематических запросов читателей и библиографических справок. Как правило, устанавливается ящик или коробка, в которую читатель опускает листок с интересующим его вопросом. Через какое-то время на стеллажах появляются книги и статьи, содержащие ответы на вопросы читателей. Такая выставка может оказаться удобной при общении с читателями-интровертами или же с теми, кто нуждается в конкретной информации, но не может чётко сформулировать запрос.

*Выставка-отзыв* представляет наряду с книгами читательские отзывы на них. Таким образом, осуществляется рекомендация читателями друг другу интересных, с их точки зрения, книг. Можно размещать на таких выставках положительный и отрицательный отзыв на одну и ту же книгу. Содержание выставки-отзыва может быть универсальным, а может определяться темой или жанром. Возможна организация выставки отзывов на книги одного автора или даже на одно произведение. Пример универсальной выставки-отзыва — выставка «Парад читательских пристрастий», организованная по итогам конкурса рецензий школьников на прочитанные книги.

*Выставка-обсуждение* и её подвиды: выставка-диспут, выставка-дискуссия, выставка-полемика представляет актуальные материалы, отражающие различные точки зрения на спорные вопросы общественной жизни. Посетителям предлагается ознакомиться с разными мнениями и выразить свою точку зрения. По итогам выставки зачастую проводятся обсуждения. Один из её вариантов — экспресс-выставка, оперативно организуемая библиотекой после события, имевшего общественный резонанс, будь то спортивная победа или громкое преступление. Выставки, подготовленные при участии читателей. Особенность подобных выставок заключается в том, что читателям предоставляется возможность выбрать тему выставки или экспонаты, которые будут на ней представлены. Можно выделить следующие виды подобных выставок:

Ø *выставка любимых книг читателя;*

Ø *выставка-бенефис;*

Ø *выставка-настроение;*

Ø *выставка-ситуация;*

Ø *оформленная читателем выставка;*

Ø *дополненная читателем выставка.*

*Выставка любимых книг* может быть создана на основе читательских отзывов. Они, как и выставки-отзывы, могут носить рекомендательный характер. Например, в ходе проведения акции «День читателя», организовать выставки: «Я рекомендую!», «Читатели рекомендуют», «Прочитал — советую вам».

*Выставка-бенефис.* Такая форма, как бенефис читателя, прочно вошла в практику работы библиотек. К проведению бенефиса целесообразно оформить выставку любимых книг чествуемого читателя или книг, прочитанных им за последнее время. Организация подобной выставки позволит другим читателем лучше узнать о бенефицианте и его литературных пристрастиях, а также послужит дополнительной рекламой предстоящего мероприятия.

*Выставка-настроение.* Употребляя это понятие, библиотекари-практики чаще всего подразумевают выставку, призванную вызвать у зрителя определённые эмоции, однако при её организации настроение может задавать не библиотекарь, а читатель. Для данной формы выставок читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставку и дать отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело…», «Я читаю эту книгу, когда мне грустно…» и т. д.

По форме организации и проведения с ней схожа *выставка-ситуация,* которая описывается следующим образом — читателям-подросткам предлагается самим поставить книги на выставки: «Эту книгу я возьму с собой на необитаемый остров…», «Эту книгу я возьму с собой в космическое путешествие…», «Эту книгу я возьму с собой в поход…» и т. д.

Организация выставки-настроения и выставки-ситуации вполне возможна и в условиях библиотеки, обслуживающей взрослое население. Выставка, оформленная или дополненная читателями. Читателю можно предложить самому расположить материалы на выставочных стеллажах в соответствии с его представлениями. Возможен вариант, когда читатель определяет экспонируемые на выставке книги и другие материалы, и вариант, когда читатель дополняет выставку принесёнными экспонатами: фотографиями, предметами коллекции, творческими работами и т. д. Последний вариант активно используется библиотеками при организации выставок краеведческой и этнографической тематики.

*Выставка-исследование.* Данный вид выставки позволяет наглядно представить результаты изучения читательских интересов. Такая выставка может дополняться и обновляться по мере получения новых данных. Практика показывает, что такое оперативное и наглядное представление результатов исследования вызывает интерес у читателей. Например, «Интерактивная книжная выставка “Лучшие книги века». Участникам проведённого исследования было предложено составить свою «золотую полку» литературы XX в. по следующим разделам: «Сказки века», «Писатели века», «Проза века», «Поэзия века», «Жанры века», «Персонажи века». На выставке были представлены произведения, получившие наибольшее количество читательских голосов. В результате в библиотеку пришли новые читатели.

Получают распространение и *выставки - «деревья»,* «листочки» на которых размещают сами читатели. Возможны следующие варианты организации подобных выставок: 1) посетители выставки указывают на «листьях» свои читательские предпочтения, любимых авторов и книги;

2) посетители размещают на выставке «листья» разных цветов, каждый из которых отражает определённое настроение или конкретные литературные предпочтения. В ходе проведения выставки-опроса «Листопад настроений» читатели размещали на импровизированном «дереве» листья трёх цветов, каждый из которых соответствовал определённым читательским пристрастиям.

Побуждать к размышлению, поиску, творчеству, участию — такова задача интерактивной выставки. Эта форма работы помогает продемонстрировать каждому посетителю, что его мнение и участие для библиотеки действительно значимо. Это и способ сделать шаг навстречу читателю, и способ сделать шаг в одном направлении — направлении продуктивного сотворчества.

**Заключение**

Новые информационные технологии сегодня стремительно вошли в библиотечную деятельность, сделали библиотеки более привлекательными для так называемого «цифрового» поколения, вывели библиотечно-информационную деятельность на качественно иной, более продуктивный, чем прежде уровень.

Библиотекам удаётся привлекать население, но делать это необходимо более активно, внедряя в практику работы интерактивные формы, используя современные информационные технологии, развивая систему делового и социального партнёрства