**ДОКЛАД**

**ЦЕННОСТНЫЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

***Конышева М.В.***

***к.ф.н. доцент***

***Российский университет транспорта (РУТ МИИТ)***

Последние годы тема ценностных основ общественной жизни все чаще обсуждается в профессиональных кругах. Эксперты политологи связывают социальные изменения со сменой ценностных приоритетов отдельных граждан и общества в целом, не указывая на возможные источники таких изменений. По нашему глубокому убеждению система ценностей закладывается в процессе обучения и воспитания личности.

В педагогике и психологии понятие *личности* определяется как сплав индивидуальных психологических и социальных свойств и характеристик человека. Формирование личности – процесс долговременный, требующий упорства и напряжения как со стороны обучающегося, так и со стороны учителя/преподавателя. В научном сообществе не существует единства относительно возраста, когда происходит окончательное формирование личности человека, но большинство педагогов и психологов склоняются к мнению, что важнейшие базовые черты личности устойчиво структурируются, когда молодой человек достигает возраста 20 лет. Именно поэтому в большинстве Западных стран возраст совершеннолетия и гражданской ответственности наступает в 21 год. Следовательно, период *воспитания*, иными словами – развития личности – охватывает период обучения в школе и далее в среднем профессиональном и высшем учебном заведении.

Пути развития личности определяются ее структурой и гуманистическим характером образования, обозначенными в. Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» [там же, Статья 3]. Особая ответственность во всестороннем развитии личности лежит на учебных курсах гуманитарного цикла, в том числе и на изучении иностранного языка. Практически во всех российских школах обязательным иностранным языком является английский, помимо которого многие школы предлагают изучение второго иностранного языка, чаще всего французского или немецкого.

Изучение иностранного языка помимо раскрытия тайн чужого языка и мира, выполняет совершенно уникальную функцию – дает возможность посмотреть на родной язык и культуру своей страны как бы со стороны. Современные инновационные методики, сохраняющие определенную преемственность педагогических принципов, позволяют осуществить погружение в чужой язык и культуру, не покидая родной страны, формируя иноязычную компетентностную модель [4, с. 1416]. При погружении в структуру иностранного языка цель *воспитания*, равная *развитию личности*, осуществляется в виде формирования на аутентичном материале вторичной языковой личности. Гармонично сформированная вторичная языковая личность объединяет фактическое владение нормами иностранного языка с ценностными установками, культурным кодом народа носителя этого языка и архетипом социального и бытового поведения [1, c. 131].

Таким образом появляется потенциальная опасность внутреннего конфликта двух культурно-исторических и ценностных кодов, который в англоязычной культуре называют ‘культурным шоком’. Не следует понимать это словосочетание буквально, речь идет о несовпадении привычных социальных норм поведения, бытовых и пищевых привычек, понимании области приемлемого и пределов возможного в социуме [4, c. 1417]. Как правило, наиболее ярко осознание ‘странностей’ жизни в инокультурном и иноязычном обществе бросается в глаза при первом контакте с их проявлениями в стране изучаемого языка, хотя во время изучения иностранного языка в родной стране такое осознание проходит латентно.

Таким образом, основная воспитательная задача при обучении иностранному языку состоит в выявлении и объяснении культурно языковых отличий, контрастирующих с родным языком и привычной культурной средой. При сопоставлении английского и русского языка необходимо обращать внимание не только на отсутствие изоморфизма между ними на всех языковых уровнях, но и на типичные для английского языка социокультурные особенности – выбор речевых средств с учетом возрастного и социального статуса собеседников, условности поведения, сопровождаемые речевым ритуалом, степень лаконичности и открытости беседы, высоту тона и громкости речи и так далее, все это составляет элементы социализации в инокультурном обществе. Воспитательная цель здесь состоит не только в пояснении названных культурно языковых особенностей, но и поэтапная выработка у учащихся терпимого понимания их существования, а на заключительном этапе обучения иностранному языку введение инокультурного языкового поведения в практику использования в ситуации межъязыкового или кросс культурного общения. Процессу адаптации к иноязычной социокультурной среде могут способствовать современные компьютерные технологии, позволяющие создать в учебных целях виртуальное социальное пространство.

Эффективным инструментом реализации этой цели является деятельностный подход, позволяющий в условиях имитации ситуации кросс культурного общения отработать и закрепить необходимые речевые навыки. Интернет-ресурсы с видео материалами – документальными и игровыми художественными фильмами и специальными учебными видеосюжетами дают возможность актуализировать пассивно усвоенный языковой материал. Учитывая ограниченный бюджет аудиторного времени и различную скорость усвоения материала, работу с видеосюжетами эффективнее давать студентам в виде домашнего задания. Многочисленные англоязычные ресурсы, созданные в помощь преподавателям английского языка и поддерживаемые Британским Советом и рядом британских и американских университетов, предлагают новые подходы к преподаванию английского языка [3, c. 190]. Отбор текстовых материалов, описание исторических событий и персонажей явно проводится с позиции англоязычной культуры и выполняет функцию мягкой силы в создании образа идеального героя и справедливого демократичного общества, забывая при этом указать, что Соединенное королевство Великобритании и Северной Ирландии – это монархия – иерархически организованное сословное общество.

Следовательно, не менее значимой воспитательной задачей в процессе обучения иностранному языку является анализ духовно-нравственных ценностей инокультурного языкового сообщества, поскольку именно они лежат в основе стереотипного речевого поведения [2, с. 32]. Например, для английского общества важной чертой социального поведения являются: неприкосновенность личного пространства в широком смысле слова, включая неестественность разговора с незнакомым человеком; следование неписанным правилам общественной жизни; экономия в быту и осуждение спонтанных трат; долевое участие в расходах всех взрослых членов семьи и отсутствие общего банковского счета; помещение больных и престарелых родственников в специальные социальные учреждения и пр. Приоритетной ценностью является финансовая сторона жизни, которая нашла отражение в известном сериале «Чисто английское убийство», которое практически всегда совершается из-за наследства.

Выявление духовно-ценностной шкалы иноязычной культуры помогает осмыслить ценностные основы своей страны, объединяющие общество на подсознательном уровне и глубоко укорененные в языке. Целый ряд профессий требует знания иностранных языков и профессионального дискурса и требует интегрированного подхода к его преподаванию и изучению. Воспитательный аспект профессионального использования иностранного языка выражается в повышении самооценки, получении возможности самоактуализации, получения профессионального признания.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Лизунков В.Г., Малушко Е.Ю. Преемственность в иноязычном

образовании: проблемы и перспективы: монография/Е.В. Бессонова, О.А. Блинова, Е.А. Исакович, А.А. Исраельян, Н.Н. Колобкова, Н.К. Лапшова, В.Г. Лизунков, О.В. Лунёва, О.А. Малетина, Е.Ю. Малушко, Э.Р. Мусаева, О.Н. и др.; под общ.ред. Е.А. Исакович, Н.Н. Колобковой. -Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2016. -154 с. -с. 123-133.

1. Слышкин Г.Г. Лингвокультурная концептология: становление

 исследовательского направления // Этнокультурная концептология. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2006. – Вып. 1. – С. 27-38.

1. Malushko E.Yu. Innovative Internet resources in teaching foreign languages//

 Linguistik und Fremdsprachendidaktik im Dialog zwischen den Kulturen / Hrsg. von V. Mitjagina, U. Obst. Koeln: Kirsch-Verlag, 2011. S. 188-193.

1. Zheltukhina, M.R., Krasavsky, N.A., Slyshkin, G.G., Ponomarenko, E.B.

 Utilitarian and Aesthetic Values in the Modern German Society (Through the Example of Print Media Advertisements) // IEJME-Mathematics Education, 2016. 11(5), 1411-1418.

**ИСТОЧНИКИ**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 n 273-фз (ред. от 07.05.2013 с

изменениями, вступившими в силу с 19.05.2013) «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.ege.edu.ru/ru/main/legal-documents/federal/index.php?id\_4=21634 (дата обращения: 13.04.2019 г.)