**Статья «Исследование особенности ценностных ориентаций несовершеннолетних как фактора формирования образа благополучной семьи у современной молодежи»**

Ценностная ориентация — это отраженная ценность в сознании индивида, признающаяся им как главная цель жизни и мировоззренческий, нравственный идеал. Ценность обладает личностным смыслом и значением, который отражается в её отношении к потребностям индивида.

Если изложить кратко результат теоретического анализа психологических подходов к пониманию категорий «ценности» и «ценностные ориентации», то отмечается, что «ценности» состоят из общественных (общечеловеческих) и индивидуальных (субъективных). Ценности составляют структуру личности - ее ядро. Преобразование общечеловеческих ценностей в индивидуальные зависит от интересов и потребностей человека.

Рассмотрим подробнее особенности формирования ценностных ориентаций у несовершеннолетних.

В.Л. Чечулиным проведен анализ идей Л. Колберга (1927), где определено что, формирование ценностных ориентаций в подростковом возрасте происходит на конвенциональном уровне. Ценности и убеждения формируются под влиянием референтной группы и установленных в ней правил и порядка. Ценности семьи и близкого окружения на этом этапе становятся внутренней потребностью личности, однако основаны они на поддержке авторитета. Таким образом, ценности самой личности подчиняются желанию поиска положительной оценки и одобрения или избежание неодобрения и осуждения, со стороны близкого окружения и семьи. Здесь же реализуется следующая стадия развития системы ценностных ориентаций, с опорой на ценности общества. Регулятором поведения выступает мотив избегания осуждения обществом и властью, а также чувство вины за свой долг перед обществом.

Л.С. Выготским (1896), А.Н. Леонтьевым (1903), Д.Б. Элькониным (1904), Л.И. Божович (1908), В.И. Слободчиковым (1944), описано возрастное развитие системы ценностей в подростковом возрасте через призму ведущего вида деятельности: учебная деятельность, интимно-личностное общение [7]. Переходы в развитии характеризуются кризисным состоянием несоответствия между задачами в деятельности и представленными возможностями перед ребенком. Во время перехода от одного вида деятельности к другому осваиваются общественные нормы, происходит интеллектуальное развитие личности, формирование ценностных ориентиров, мотивационно-потребностной сферы [7, c. 56].

Начиная с подросткового возраста характеристикой ценностно-ориентационной системы ребенка, становится ориентация на ценности взрослой личности, или иными словами чувство взрослости. Здесь также обнаруживает себя ценности референтной группы. На данном этапе развития происходит формирование собственных ценностей.

Обобщением для данных теорий, можно определить положение о развитии системы ценностных ориентаций в отечественной психологии И. Кона (1928). Он, изучая развитие системы ценностных ориентаций в онтогенезе отмечал, что формирование происходит как результат возможностей, выбора действия и принятия личной ответственности, наряду с развитием эмоционально-волевой и когнитивной сферы личности.

Таким образом, мы пониманием, что формирование ценностных ориентаций происходит под влиянием семейного окружения, референтной группы, общества в целом, и в последнюю очередь, на ценности оказывает влияние сформированное мировоззрение и убеждения самого подростка.

Исследователи отмечают, что значимый фактор в развитии личности подростка это общественная деятельность, направляемая на приобретение некоторого опыта и создание ценностей для нормальных отношений с обществом и с отдельными людьми. Авторами показано, что половое созревание, самосознание, порядок разрешения подросткового кризиса зависят, в первую очередь, от культурных традиций и обычаев общества [1]. Начало этого кризиса – критический момент. Ценностные ориентации создают стимул и цель, жизненную позицию человека. Следует подчеркнуть так же важность факторов социальной стратификации, которые имеют отдельное место при постановке вопросов, связанных с социальной идентичностью и дифференциацией подростков. И на базе социокультурной реальности экономических, политических или социальных изменений, формируется самоопределение ребенка, развиваются его ценностные ориентации. Может быть интериоризация ценностей, только при условии, что отношение к данным ценностям будет эмоциональным и при наличии и усвоенных личностью ребёнка определенных ролей, функций и социальных позиций [1, c. 22]. Таким образом, должен осуществляться процесс сравнения, а так же отождествления себя с другими людьми и группой, как целом, на базе эмоционального контакта, а так же принятия норм и ценностей других людей в свой внутренний мир как собственные.

Общественные отношения формируется посредствам присвоения людьми значимых ценностей, взглядов на мир. Индивидуальное функционирование личности формируется через внутреннюю позицию подростка и его прошлый опыт. Система личностных смыслов и ценностных ориентаций молодого человека формируется через понимание человеком своего поведения, определения индивидуальных параметров ценностных отношений [6].

Анализ результатов исследований, описанных в психологической литературе, позволяет говорить о том, что формирование ценностей и ценностных ориентаций несовершеннолетних осуществляется в структуре общественных отношений, в социально-экономической и общественно-политической действительности. Ценности и ценностные ориентации несовершеннолетних формируются под воздействием норм той или иной культуры. Они развиваются только при условии социализации личности и формирование их зависит от развития социальных институтов. Перейдем к рассмотрению более частных исследований ценностных ориентаций несовершеннолетних и отметим основные распространённые ценности в данный возрастной период.

Масленая И.Б. отмечает, что семья формирует у ребенка базовые и значимые социальные ценности (гуманизм, патриотизм, чувство долга и другие), которые переходят в личностно значимые ценности и обеспечивают не столько знание норм поведения, сколько стремление выполнять данные нормы в своей обыденной жизни [3, c. 25].

Автор также подчёркивает, что на формирование у несовершеннолетних ряда гражданских и личностных качеств значительно влияет социальное окружение и средства массовой информации, в частности – интернет. Было проведено эмпирическое исследование, в результате которого было установлено, что в группе несовершеннолетних (20 человек, из которых10 юношей и10 девушек), при исследовании различий ценностей и ценностных ориентаций можно выделить некоторые особенности, более характерные для юношей и для девушек в отдельности [3, c. 30].

Так, для молодых людей сильнее значение независимости (100% среди юношей и лишь 35% у девушек), наличия хороших друзей актуально для всех несовершеннолетних, материально обеспеченная жизнь более важна для юношей - 100% и 60% девушек. Для девушек в целом более значимы следующие ценности: любовь (85% девушек и лишь 25% юношей), счастливая семейная жизнь (75% девушек и только 45% юношей), воспитанность (более половины девушек и лишь 5% юношей, чуткость – важна для более, чем трети девушек, аккуратность (почти половина девушек и лишь 5% юношей).автор объясняет, что данные особенности в ценностях зависят от гендерных различий несовершеннолетних [ 3].

Ряд исследователей, в частности – Казарина-Волшебная Е. К., Комиссарова И. Г., Турченко В. Н, подчёркивают, что в последние десятилетия произошла трансформация ценностей несовершеннолетних в связи с социально-экономическими изменениями в стране [3]. Так, в процессе трансформации нашего общества в 1990-ые годы воспитания практически пропало из области образования и молодежной политики государства, а так же из деятельности СМИ. Стала пропадать устойчивая ранее практика идей о том, что компонентами гражданского развития молодого человека являются трудовое, патриотическое и нравственное воспитание [6, c. 121].

Вскоре стало ясно, что эти данные направления в молодежной политике не могут игнорироваться. В результате возникла реакция а государственном уровне и было выпущено постановление Правительства РФ о государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» в 2005 году и эта программа обновлялась множество раз до сегодняшнего времени.

Исследователи отмечают, что основными ценностями несовершеннолетних являются семья, друзья и здоровье, а далее следуют: хорошая работа, деньги и справедливость (значение этой ценности в последнее время возрастает, что объясняет большое наличие школьников на оппозиционных митингах). Замыкает собрание главных жизненных ценностей религиозная вера – к вере возрождается интерес молодежи.

Следует подчеркнуть, что ценностные ориентации несовершеннолетних людей в последние 30 - 40 лет имеют заметные изменения, особенно в ношении значимости труда. В советское время, примерно в 1960-1970 гг., значимость интересной работы у молодежи была на первом месте, ее выбирали около 2/3 несовершеннолетних, на сегодняшний день эта ценность на четвертом месте [6, c. 122].

Это можно объяснить тем, что, в частности, в процессе реформ была разрушена идеология великой общественной значимости и ценности труда и трудового воспитания. В средствах массовой информации пропал образ честного труженика, стахановца, передовика производства, и вообще практически любого трудящегося человека.

На сегодняшний день, быть рабочим или даже инженером стало не очень престижно. Произошла подмена «героя труда» ценностями мира потребления (поп-звезды, комики, стендаперы, модные журналисты, популярные психологи и т.п.).

Особым ценностным показателем, важным для общества всегда является значимость разных видов профессиональных деятельности у несовершеннолетних. Это объясняется не только проблемами профессиональной ориентацией несовершеннолетних, но и с более глубокими социальными ценностями, тенденцией нашего времени.

Рассмотрим подробнее исследование авторов, в котором они выясняли ценностное отношение несовершеннолетних к различным профессиям и ценности, которые за этим стоят. Современная молодежь прежде всего благосклонно относится к деятельности врача (более 65% респондентов), это значит, что молодые люди ценят ориентацию на здоровье своих близких и себя. Так же ценится профессия ученого (около 48% респондентов), т.е. современные несовершеннолетние люди ориентированы на науку, образование и учебу в высшем учебном заведении. Высоко ценится профессия предпринимателя (33%), что в современных условиях отражает стремление к деньгам и престижу у несовершеннолетних [16].

Далее следуют творческая деятельность и художественная интеллигенция в широком понимании (около 28% респондентов) и только после идут базовые виды деятельности, как работа инженера (19%), рабочего (18%). Исследование в Санкт-Петербурге показало, что среди несовершеннолетних по престижности занимают лидирующее место профессии экономиста (37% респондентов) и юриста (36%), а замыкают список ценностных профессий профессии учителя и рабочего (по 1% респондентов).

Однако, по общественной значимости рейтинг профессий совсем иной - на первых местах стоит врач (45%) и учитель (36%). Старшие школьники, принявшие участие в исследовании, предпочитают экономические (экономист, бухгалтер, маркетолог) и технические (машиностроение, электроника, IT)профессии, педагогическую профессию выбирают только 2,6% респондентов, в основном – девушки [4, c. 100].

Процесс трансформации ценностных ориентаций несовершеннолетних в России имеет внутренние противоречия. В период «перестройки» и раннего постсоветского времени был отмечен рост для молодёжи ценности семьи. Тем не менее, произошла потеря опоры личности, связанная с утратой значимости трудового коллектива. Произошло так же снижение ориентаций молодёжи на полезную и интересную работу, а так же общественную деятельность. Ранее это входило в терминальные ценности, но теперь это становится для подавляющего большинства несовершеннолетних только инструментальной ценностью–средством для заработка денег и карьерного роста. Следовательно, трансформация ценностных ориентаций идёт по направлению к технократической парадигмам.

Это подтверждают исследования красноярских специалистов. В массовом сознании несовершеннолетних в 2010 гг., по сравнению концом 1980 гг., значительно возросли прагматические тенденции, в первую очередь ориентация на материальное благополучие, при значительном снижении созидательно-альтруистической ориентации несовершеннолетних. Так, если в 1989 г. почти половина респондентов отмечала, что жить необходимо для того, чтобы приносить значительную пользу окружающим людям, то в 2010гг. количество молодых людей, которые отмети лиценность этой цели, снизилось в десять раз. Число отметивших стремление помогать людям упало больше, чем в 6 раз (с трети в восьмидесятых годах 20 века до 5% в 2014 г.) [3, c. 125].

Ценность уважения окружающих людей, занимала второе место в предпочтениях несовершеннолетних в 1988 г., а в 2014 г. являтся значимой в качестве жизненной ценности только для 17,2% опрошенных. Слабо отмечается и социально- демографическая ориентация, связанная с созданием семьи.

Для довольно глубинного понимания проблемы изменения ценностных ориентаций несовершеннолетних необходимо изучать это в динамике и развитии. Базовое представление о процессе трансформации ценностных ориентаций российской несовершеннолетней молодёжи позволяют составить данные нашего исследования, приведённые в таблице 1.

Детям предлагалось выбрать два наиболее ценных ориентира для их жизни из 4х предлагаемых, в разные года выборки разные.

Выборка 2019 года 305 обучающихся в возрасте от 13 до 18 лет города Ревды

Таблица 1. Трансформация ценностных ориентаций несовершеннолетних в России за последние 53 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ценностные ориентации | 1966 | 1986 | 1990 | 1997 | 2002 | 2007 | 2019 |
| Семья | 38% | 32% | 49% | 48% | 72% | 78% | 81% |
| Коллектив | 44% | 8% | 13% | 6% | 3% | 2% | 28% |
| Интересная работа | 66% | - | 46% | 40% | 37% | 32 | 33% |
| Общественная деятельность | 70% | 22% | 22% | 17% | 10% | 6% | 5% |

Таким образом, ценности и ценностные ориентации несовершеннолетних формируются в основном в период подросткового (и небольшого процента юношеского) возраста и связанны с ведущим видом деятельности подростков. В целом, для ценностных ориентаций характерна трансформация за последние десятилетия под влиянием социально-экономических и демографических изменение в обществе.

Ценностные ориентации определяют выбор поведения человека и его жизненных перспектив. Понятие «ценностных ориентаций» и «личностных ценностей» нередко синонимично, а в отношении понятия «ценностей» зависит от контекста. Возникает закономерный вопрос, почему в период подросткового и юношеского возраста дети ставят семейную ценность во главе вот уже 17 лет, на государственном уровне постоянно происходят попытки поддержания семей различных категорий и повышение рождаемости, а демографическая картина не является оптимистичной на настоящий период в рамках нашего государства. Также отмечается неустойчивость союзов и многочисленные разводы, большое количество матерей одиночек и неполных семей на территории Российской Федерации. Из консультативных случаев и индивидуальных бесед можно сказать следующее: обучающиеся нашей школы ставят ценность семьи во главу всех жизненных ориентиров. Так как имеют острую необходимость в нормально-функционирующей семье, им просто не хватает этой ценности, они понимают на подсознательном и осознанном уровне, что их семья не функциональна, деструктивна, а порой опасна для жизни и здоровья. Высказывания об острой потребности узнать и изучить модель благополучной семьи часто озвучиваются в рамках индивидуальных бесед и групповых работ.

Ценности развиваются и формируются в период молодости, наиболее активно – в подростковом и юношеском возраста. В целом, за последние десятки лет в современной России происходит трансформация ценностей молодёжи, происходит уход от ценностного отношения к общественным и коллективным проектам в пользу семьи и личностного общения. При этом имеется дефицит в понимании благополучия семьи.

Список литературы :

1. Балашова Е.О. Ценностные ориентации как фактор риска употребления подростками психоактивных веществ [Электронный ресурс] // Сборник тезисов участников межвузовской научно-практической интернет-конференции по юридической психологии. URL: <http://psyjournals.ru/icjp_2011/issue/41788.shtml> (дата обращения: 20.03.2017)
2. Генеральная прокуратура Российской Федерации. Портал правовой статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://crimestat.ru/offenses_map> (дата обращения: 20.03.2017).
3. Гилинский Я.И. «Социология девиантного поведения как социологическая теория» //Социс. - 2011. - № 4. - С. 72-78.
4. Кетле, А.Социальная система и законы, ею управляющие : пер. с франц. /А. Кетле. – СПб. : Издание Н. Поляков и Ко, 2016. – 313 с.
5. Ком лев Ю. Ю., Сафиуллин Н. Х. «Социология девиантного поведения.» 2-е изд. Ка зань, 2016
6. Леонтьев Д. А. Методика предельных смыслов (МПС): Методическое руководство //М.: Смысл. – 2011. – С. 36.